

Ejercicio 4

1.264, Otoño 2002

Sitio web de empresa de mantenimiento de aviones, parte 1: páginas estáticas

Entrega: Tema 15

A. Presentación general

Crearé el sitio web de la empresa de mantenimiento de motores de aviones en dos partes. En el ejercicio 4 crearé la parte más sencilla del sitio: las páginas estáticas. En el ejercicio 6, agregará las capacidades dinámicas. (En el ejercicio 5 se analizará el *middleware*).

En este ejercicio crearé un sitio web para:

1. Proporcionar información general y anunciar los servicios a los posibles clientes.
2. Permitir que los usuarios soliciten información y envíen comentarios acerca del sitio.

Utilizaré para ello FrontPage2000; puede escribir el código de algunas de las páginas a mano si lo desea y también editar las páginas generadas por FrontPage a mano, pero no es necesario. Este ejercicio es el más flexible de todo el trimestre. Tiene libertad para utilizar cualquier componente de FrontPage o HTML y cualquier estilo. El objetivo es conseguir un sitio web atractivo y pequeño, pero de gran utilidad.

B. Pautas generales

1. Antes de comenzar el ejercicio, realice los ejemplos del capítulo 2 del libro de FrontPage2000 o un ejemplo similar a modo de introducción. No cree formularios (salvo la mínima excepción que se indica más abajo), bases de datos ni páginas Active Server; estos temas se abordarán en el ejercicio 6. FrontPage generará HTML que podría escribirse a mano, pero es más rápido utilizar la herramienta.
2. A medida que vaya creando páginas en FrontPage, utilice la ficha HTML situada en la parte inferior de la ventana de edición de FrontPage para analizar el HTML que FrontPage genera. Podrá comprobar que, normalmente, no es muy complicado.
3. Puede utilizar los asistentes de FrontPage, pero deberá modificar los resultados para que se adapten a su empresa de mantenimiento de aviones.

C. Pasos detallados

1. Inicie FrontPage. Seleccione Archivo-> Nuevo Web. Indique la siguiente ubicación para la nueva Web `http://nombreservidor:númeropuerto/nombregroupo`, donde

- “númeropuerto” es el número de puerto de su sitio web y “nombregrupo” es el nombre de su grupo, tal como se lo asignaron los profesores.
2. Puede elegir cualquiera de los asistentes para que creen el sitio web inicial.
 3. Visite varios sitios de proveedores de servicios de mantenimiento de aviones y motores o sitios de fabricantes comerciales de aviones y motores para aprovechar ideas. Puede ver el código fuente de estas páginas y entender así mejor cómo se han creado. Recorra a motores de búsqueda para encontrar otras páginas. Respete los derechos de propiedad intelectual si los hay. Algunos ejemplos que puede utilizar son (en inglés):
 - a. The Boeing Company (<http://www.boeing.com/>)
 - b. Pratt & Whitney (<http://www.pratt-whitney.com/>)
 - c. Hawker Pacific Aerospace (<http://www.hawker.com/>)
 - d. Aircraft Maintenance and Support
 - (1) http://www.aircraft-support.com/ams_home.html
 - (2) AvQuotes (<http://www.avquotes.com>)

4. **Debe utilizar distintos elementos en las páginas. Debe contar al menos con una imagen normal, una imagen en miniatura, un mapa de imágenes, una tabla, una lista y un marco. Preste mucha atención a la diferencia entre “borde compartido” y “marco”.**
5. **Debe contar con una página de comentarios** (consulte algunos asistentes como el Asistente para presencia corporativa). Ésta es la única página en la que utilizará componentes HTML de introducción de datos, como cuadros de texto o botones de envío. La página de comentarios debe ser funcional.
6. Los nombres, direcciones de correo electrónico, números de teléfono, etc., deben ser “reales”. Si no desea revelar su información de contacto real en el sitio web, póngase en contacto con uno de los profesores y le facilitaremos un conjunto de datos de información de contacto para que los utilice.
7. Su sitio web debe contener, como poco, 7 páginas web.
8. Compruebe que es posible acceder a todas ellas. Puede utilizar botones, hipervínculos, “bordes compartidos” (marcos) con navegación o cualquier otro enfoque que desee.
9. Añadirá el formulario de aviones, clientes, motores y mantenimiento y tendrá acceso a las tablas de la base de datos seleccionada en el ejercicio 6, por lo que no es preciso que incluya todas las funciones ahora.
10. Utilice un estilo coherente en todas las páginas. Se restarán puntos si no lo hace.
11. Como puede comprobar, casi no hay pasos detallados en este ejercicio.
12. Al tratarse de un ejercicio de 9 días y no de 2 semanas, está pensado para ser más corto de lo habitual. No hace falta un gran desarrollo: límitese a implementar un sitio web decente y utilizable.

D. Trabajo

1. Entregue el ejercicio en un documento de Microsoft Word con:
 - a. El nombre del sitio web.
 - b. Una lista de, al menos, 2 sitios web de empresas relacionadas con el sector de la aviación que haya consultado y una descripción de un párrafo evaluando si las funciones consultadas son buenas o malas.
2. El sitio web debe estar finalizado y ser operativo para la fecha de entrega. Si fuera posible, los profesores crearán una página de inicio del curso 1.264 con enlaces a todos los sitios web para su visualización. Esto también se utilizará para el ejercicio 6.