




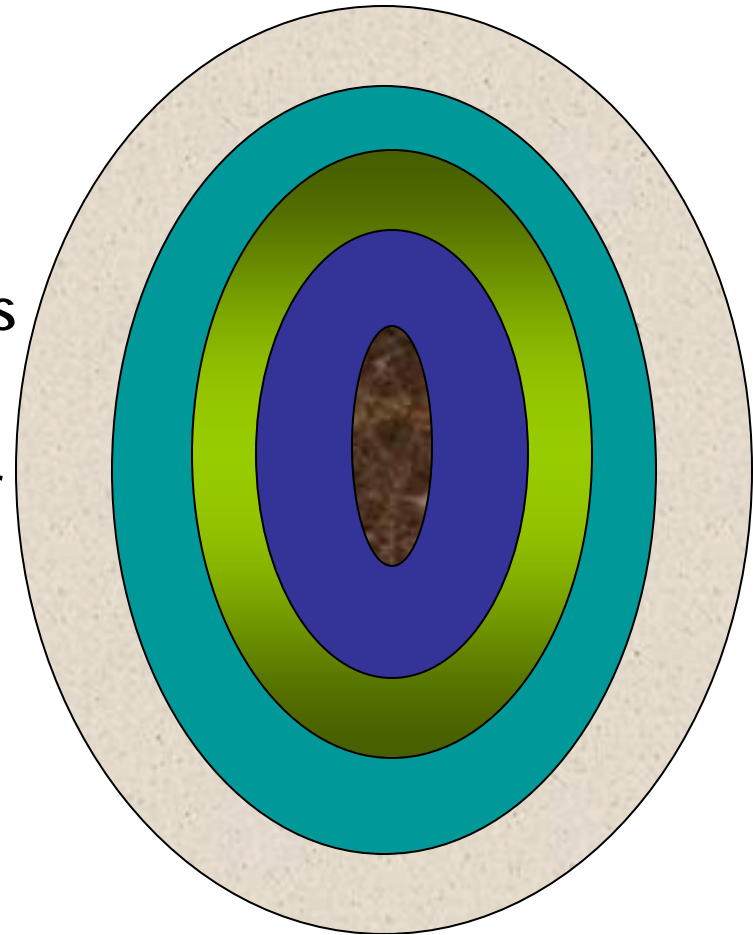


Medios de comunicación, opinión pública y política pública

El *público* en la opinión pública

-  Público activo
-  Público atento: está al tanto de los temas y opina sobre ellos
-  Público que no sigue los temas pero que se puede atraer
-  Público desinteresado
-  Público no participante

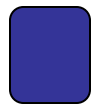


Este estudio por segmentos de la opinión pública se remonta al menos a G.A. Almond:
The American People And Foreign Policy. New York, Harcourt Brace (1950).

El *público* en la opinión pública



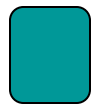
Público activo



Público atento: está al tanto de los temas y opina sobre ellos



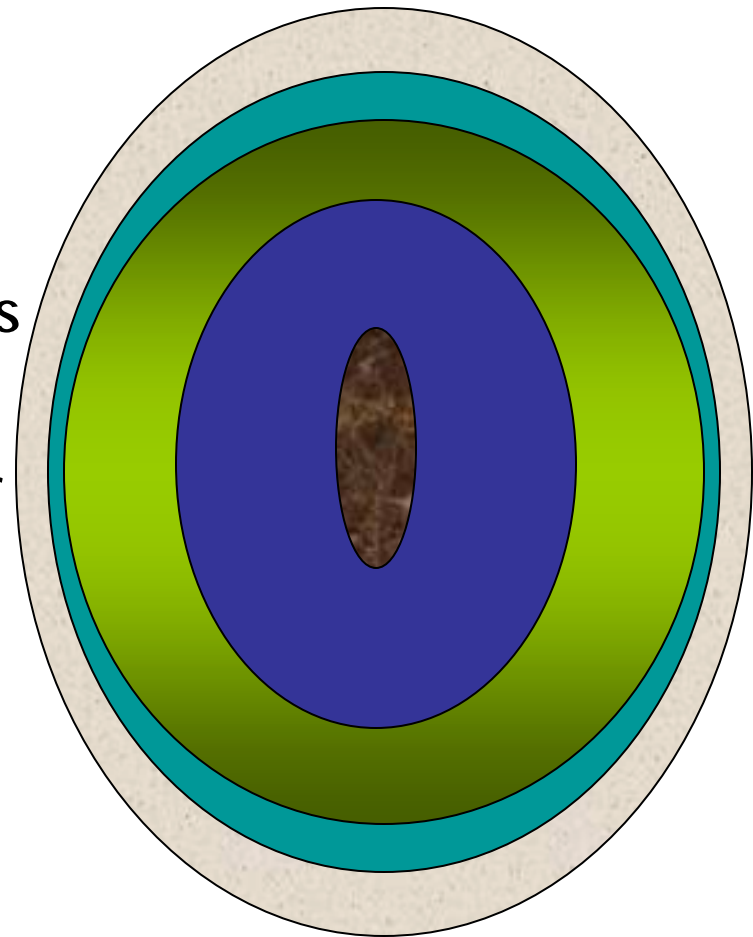
Público que no sigue los temas pero que se puede atraer








Público desinteresado

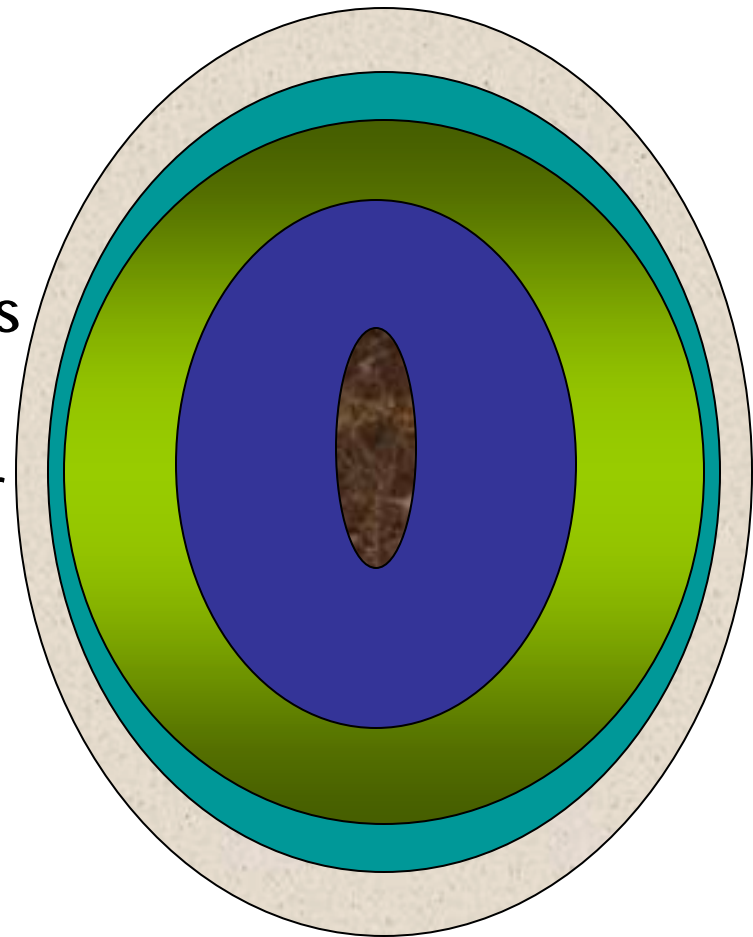


Público no participante








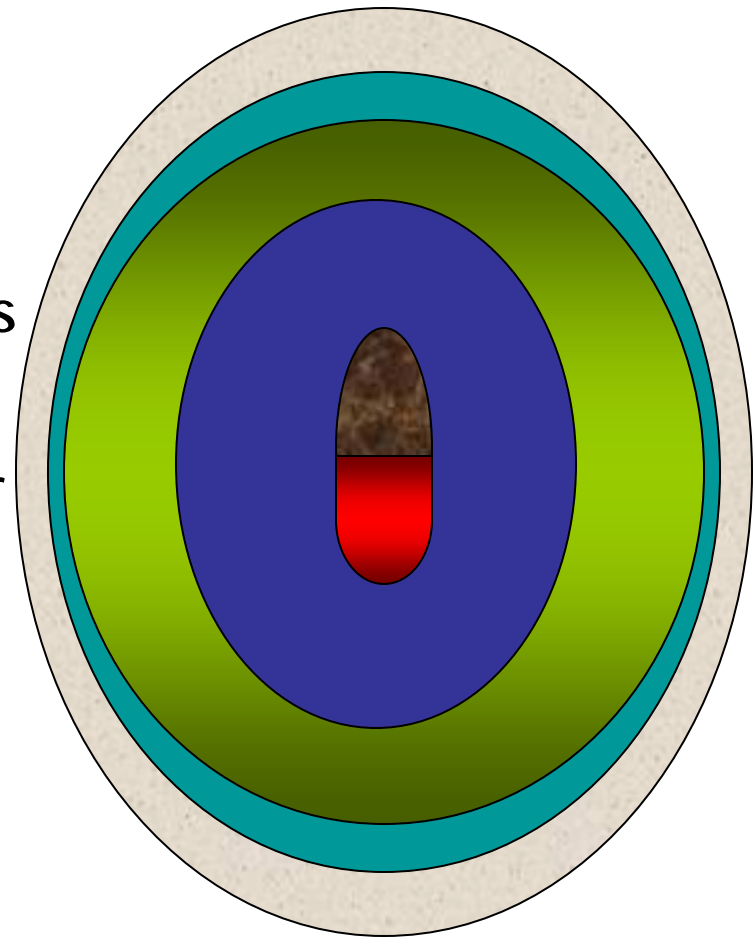
El *público* en la opinión pública

-  Público no participante
-  Público atento: está al tanto de los temas y opina sobre ellos
-  Público que no sigue los temas pero que se puede atraer
-  Público desinteresado
-  Público no participante

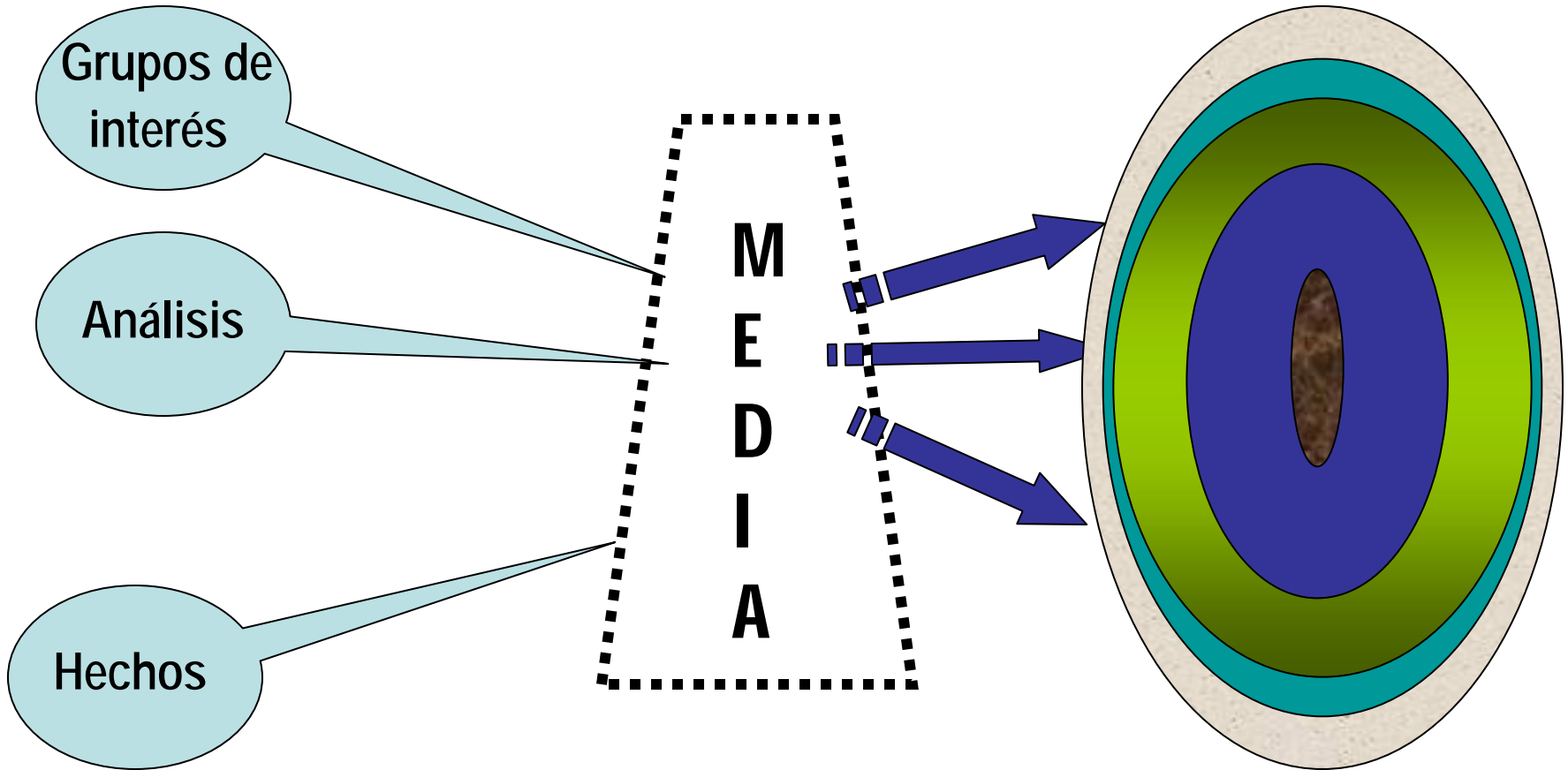


El *público* en la opinión pública

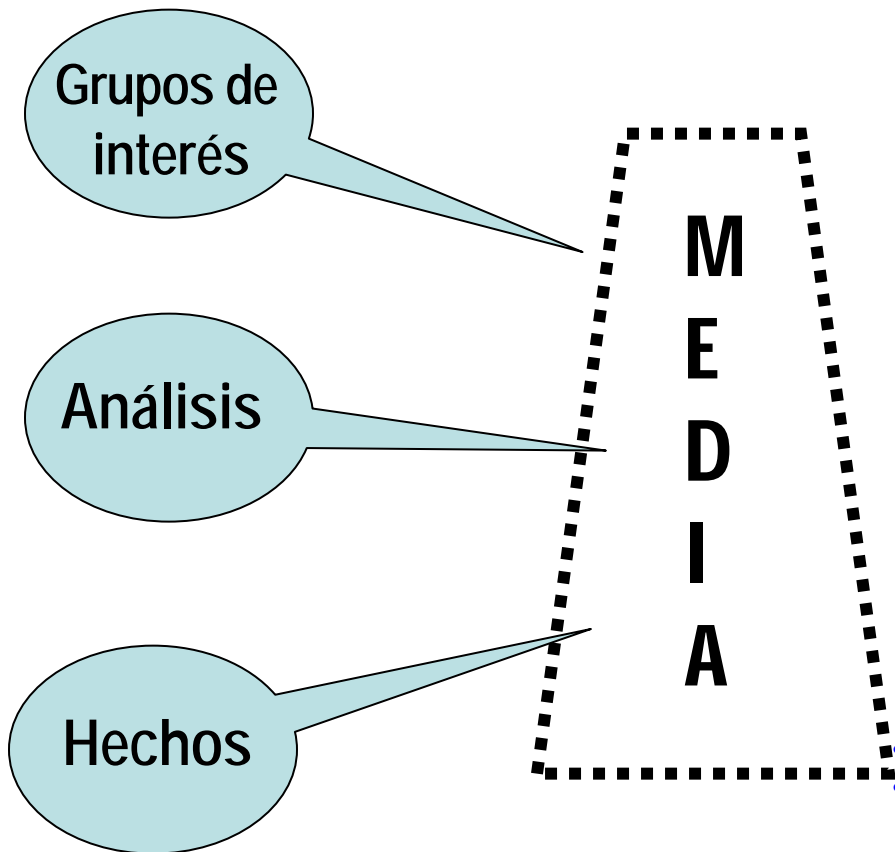
-  Público no participante
-  Público atento: está al tanto de los temas y opina sobre ellos
-  Público que no sigue los temas pero que se puede atraer
-  Público desinteresado
-  Público no participante



Situación de los medios



¿Qué clase de medios queremos?



- “Las emisoras a las que se conceden costosas licencias para el uso de las ondas públicas tienen la consideración legal de depositarias de un bien público. Yo creía, y sigo creyendo, que la cobertura responsable de redes informativa de ámbito mundial, que resulta costosa, es una obligación que deben soportar los responsables de esa cobertura, incluso con pérdidas”

Lawrence K. Grossman ,

<http://www.asne.org/index.cfm?ID=888>

<http://www.asne.org/ideas/codes/sanjosemercurynews.htm>

¿Qué clase de medios queremos?

- "La Enmienda se basa en el principio de que *es fundamental para el bien público que la difusión de la información se halle lo más diseminada posible entre fuentes distintas y discrepantes, pues la libertad de prensa es condición esencial de una sociedad libre.* En ningún caso el mandato constitucional que obliga a los poderes públicos a no impedir la libre circulación de ideas puede ser empleado por grupos de comunicación privados como principio al que acudir cuando son ellos quienes imponen restricciones a dicho mandato. La libertad de prensa debe ser respetada por todos, no sólo por unos pocos. Es un derecho amparado en la Constitución, mientras que el derecho de los medios a asociarse para apartar a otros no lo es. *El derecho de la prensa a actuar sin presiones de los poderes públicos, recogido en la Primera Enmienda, no autoriza restricción alguna a la libertad de prensa por parte de intereses privados*"
Associated Press contra el Estado. Nº 57: Vista: 5 y 6 de diciembre de 1944. Fallo: 18 de junio de 1945.

¿Qué clase de medios queremos?

- “Exigimos tolerancia cero para cualquier ataque contra periodistas y contra la libertad de prensa. Hoy en día, no obstante, existen amenazas más veladas a la libertad de expresión, que provienen de los propios medios de comunicación y son resultado de la globalización, la concentración de medios y la ambición desmedida existente en el sector”.

Federación Internacional de Periodistas, Mayo de 2001.

- <http://www.democraticmedia.org/issues/mediaownership/chart.html>

¿Qué clase de medios tenemos?

- <http://www.doctorswithoutborders.org/publications/reports/1999/top10.shtml>
- http://www.pbs.org/newshour/bb/media/july-dec99/uncovered_news_12-27.html
- http://www.worldnetdaily.com/news/article.asp?ARTICLE_ID=21206
- <http://www.journalismjobs.com/ownership.cfm>
- <http://www.democraticmedia.org/resources/filings/TVConcentration.html>

Límites difusos en los medios de comunicación

- “Welch daba más importancia a otras cosas muy distintas. Dejó bien claro que gestionaría NBC News exactamente igual que las demás divisiones de una gran compañía y que pretendía obtener de ella los mismos márgenes de beneficio. Cualquier otro enfoque al respecto no le merecía sino desprecio. El negocio de la información, decía, tenía la misma obligación de prestar un servicio público que pudieran tener otras líneas de producto dedicadas a la producción de refrigeradores, bombillas o motores de aviones. Para Welch, como dijo un analista, el único punto de vista que importaba era el económico. Esta cerrazón de miras dio paso a una época en la que los informativos estaban más preocupados en ofrecer entretenimiento que en proporcionar al público información, tan necesaria en un mundo peligroso y vulnerable”.

Lawrence K. Grossman , Ex-Presidente de NBC News y PBS

<http://www.cjr.org/year/02/1/grossman.asp>

Límites difusos en los medios de comunicación

- “Todos estos nuevos ricos -- la Disney, la Warner, las grandes corporaciones -- y todas sus divisiones son negocios orientados a sacar todo el dinero posible y, para conseguirlo, necesitan subir a su barco a muchísima gente. Y, además, en el fondo, las cuestiones humanitarias o las historias que ocurren en el extranjero carcen de interés para la mayor parte del público estadounidense, por lo que no obtienen buenos índices de audiencia y acaban pasando inadvertidas”.
Barrie Dunsmore, Periodista
- http://www.pbs.org/newshour/bb/media/july-dec99/uncovered_news_12-27.html

Brent Spar: límites difusos en los medios de comunicación

- <http://archive.greenpeace.org/~comms/vrml/rw/text/def/brent.html>
- <http://archive.greenpeace.org/~comms/brent/apr30d.html>
- <http://www.ee/lists/infoterra/1995/06/0057.html>
- <http://archive.greenpeace.org/~comms/brent/poll.html>

Límites difusos en los medios de comunicación

- <http://www.demon.co.uk/eurojournalism/storywk.html#brent>
- <http://society.guardian.co.uk/givinglist/story/0,10994,579454,00.html>
- <http://www.flipside.org/vol1/oct98/oct98w609.htm>
- <http://www.esemag.com/0197/0197ed.html>
- <http://archive.greenpeace.org/~comms/photos/photo01.html>

Preguntas

- ¿Cuál es la naturaleza de los medios de comunicación?
- ¿Se crean del mismo modo todas las preferencias?
- ¿Ayudarán las nuevas tecnologías a sostener la democracia, o la pondrán en peligro?