

# Los grupos de interés en la política pública

## El juego de intereses

# Pluralismo

- El escenario político es un “mercado” de ideas que se hacen la competencia
- Los intereses del público se *organizan* en grupos
- Política = competencia entre intereses organizados
  - No el público en general

# Pluralismo *(Laissez-faire)*

- Los intereses del público se *organizan* en grupos
  - Los grupos de interés son temporales
    - Sólo existen al servicio de una necesidad
  - La pertenencia es abierta y fluida
- Los grupos de interés compiten por recursos, reivindicaciones al Estado
  - La competencia es abierta, justa y dinámica
- El Estado actúa como un mediador *sincero*

# Pluralismo *(Laissez-faire)*

- Papel del Estado (1)
  - Intermediario de los grupos de interés
    - La Administración como árbitro
    - Interés público
      - reconciliación de reivindicaciones contrapuestas
    - Buena política pública
      - La más aceptable / menos objetable para la mayoría de intereses
  - La legitimación del Estado de las reivindicaciones de ciertos grupos de interés conforma el acuerdo público
    - El Estado define el interés público a través de su actuación

# Pluralismo *(Laissez-faire)*

- Papel del Estado (2)
  - Maximizador del beneficio neto
    - El Estado utiliza su capacidad de organización para maximizar los beneficios netos entre todos los solicitantes
    - Interés público
      - Utilización más eficaz de los recursos públicos
    - Buena política pública
      - Políticas más eficaces
    - La valoración y la actuación del Estado conforma el modo de entender los compromisos, el valor relativo, etc.

# Pluralismo *(empresarial)*

- Los intereses del público se *organizan* en grupos
  - Los grupos de interés son permanentes
  - La pertenencia es especializada y estable
- Ciertos grupos de interés adquieren poder de control en ciertas áreas políticas específicas
  - “defectos” en el mercado político
    - Colusión entre grupos de interés para definir el “territorio”
    - Partes del Estado (burocracia) atrapadas por intereses especiales
    - Recursos financieros, humanos y técnicos → influencia

# Pluralismo *(empresarial)*

- La competencia “técnica” de los grupos de interés crea una alianza natural con las agencias gubernamentales
  - BLM ↔ *Cattle Grazing Association*
  - FAA ↔ sector de las líneas aéreas

# Pluralismo *(empresarial)*

- Papel del Estado
  - Agente de intereses especiales
  - Interés público
    - Definido por intereses especiales dentro del área política
  - Buena política pública
    - Lo que sirva a intereses especiales
      - “Lo que es bueno para los empresarios es bueno para América”

# Grupos de intereses empresariales

- **Empresarios y grupos de comerciantes**
  - National Mining Association
  - American Farm Bureau
  - National Homebuilders Association
  - Blue Ribbon Coalition
- **Estructura jerárquica con grupos de dirigentes pequeños y poderosos**
- **Poca transparencia pública**
  - toma de decisiones cerrada
  - protecciones legales / responsabilidad limitada
  - secretismo empresarial
- **Objetivo: promover los intereses de los empresarios**
  - Atención exclusiva centrada en el sector empresarial
- **Amplitud de jurisdicciones: actores empresariales en el plano estatal, nacional e internacional**

# Grupos de interés públicos

- Pertenencia pública
- Toma de decisiones abierta
- Objetivos amplios
  - USPIRG
  - Consumers Union
  - American Civil Liberties Union
- Grupos especializados que colaboran con el Estado
  - National Wildlife Federation
  - Urban Coalition

# Modos de influencia

- Grupos de presión
- Aportaciones a campañas
- Información (informes, estudios, etc.)
- Personal
- Relaciones públicas

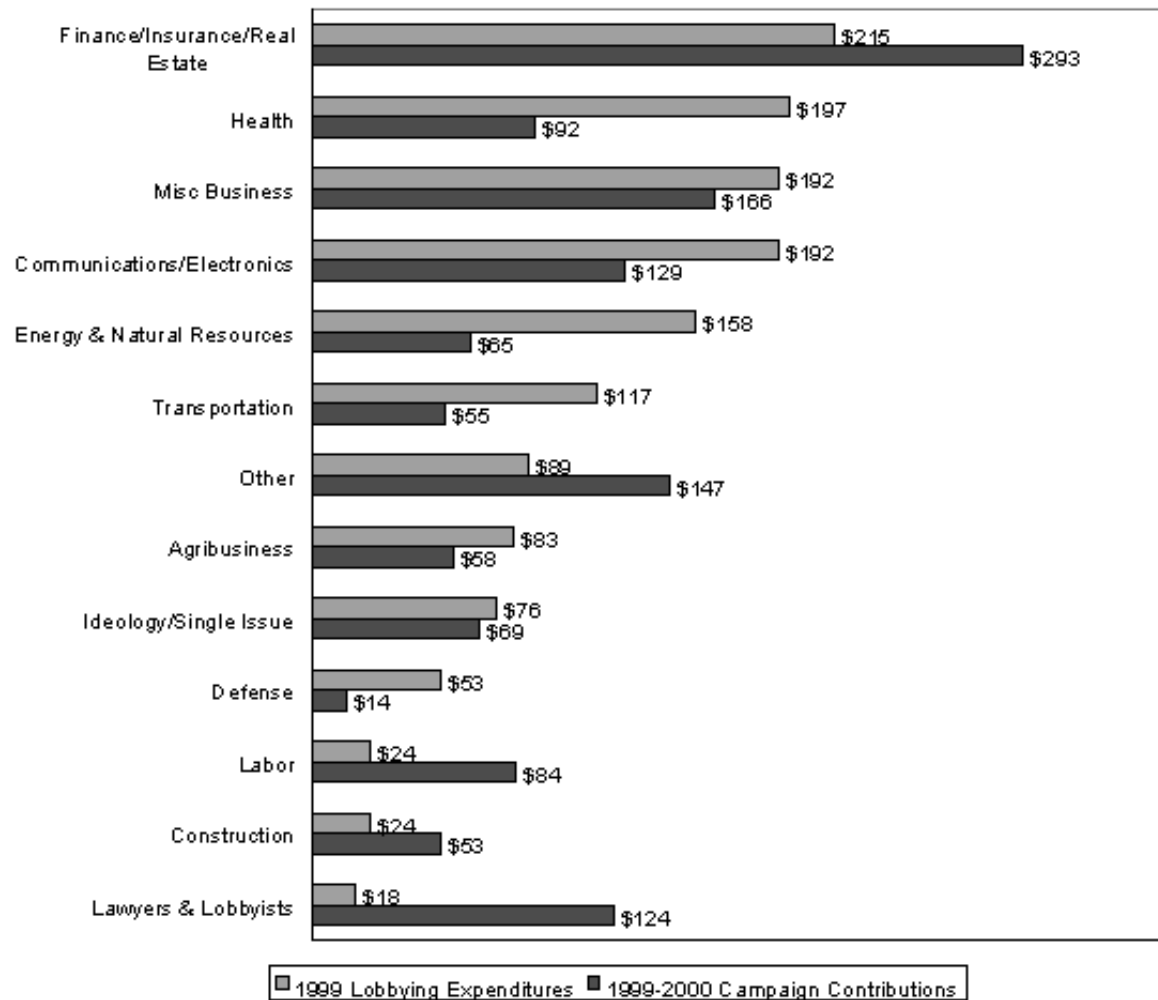
# Lo que hacen los grupos de presión...

- Reunirse con legisladores, personal y funcionarios de agencias gubernamentales
  - Desarrollar una relación con el personal
- Facilitar análisis e información a comités, oficinas legislativas y agencias ejecutivas
- Testificar en comités
- Facilitar investigación e información a la burocracia
- Negociar con los encargados de formular la política

# Fuera de la actividad de los grupos de presión...

- Actividad en los medios de comunicación: conferencias de prensa, visitas a las juntas editoriales y facilitar noticias a los periodistas
- Visitas de los electores a sus representantes locales para ejercer presión
- Formar coaliciones amplias y diversas
- Campañas de envío de cartas a los legisladores
- Actividades de base como mítines, etc.

# Gasto de grupos de presión frente a aportaciones a campañas

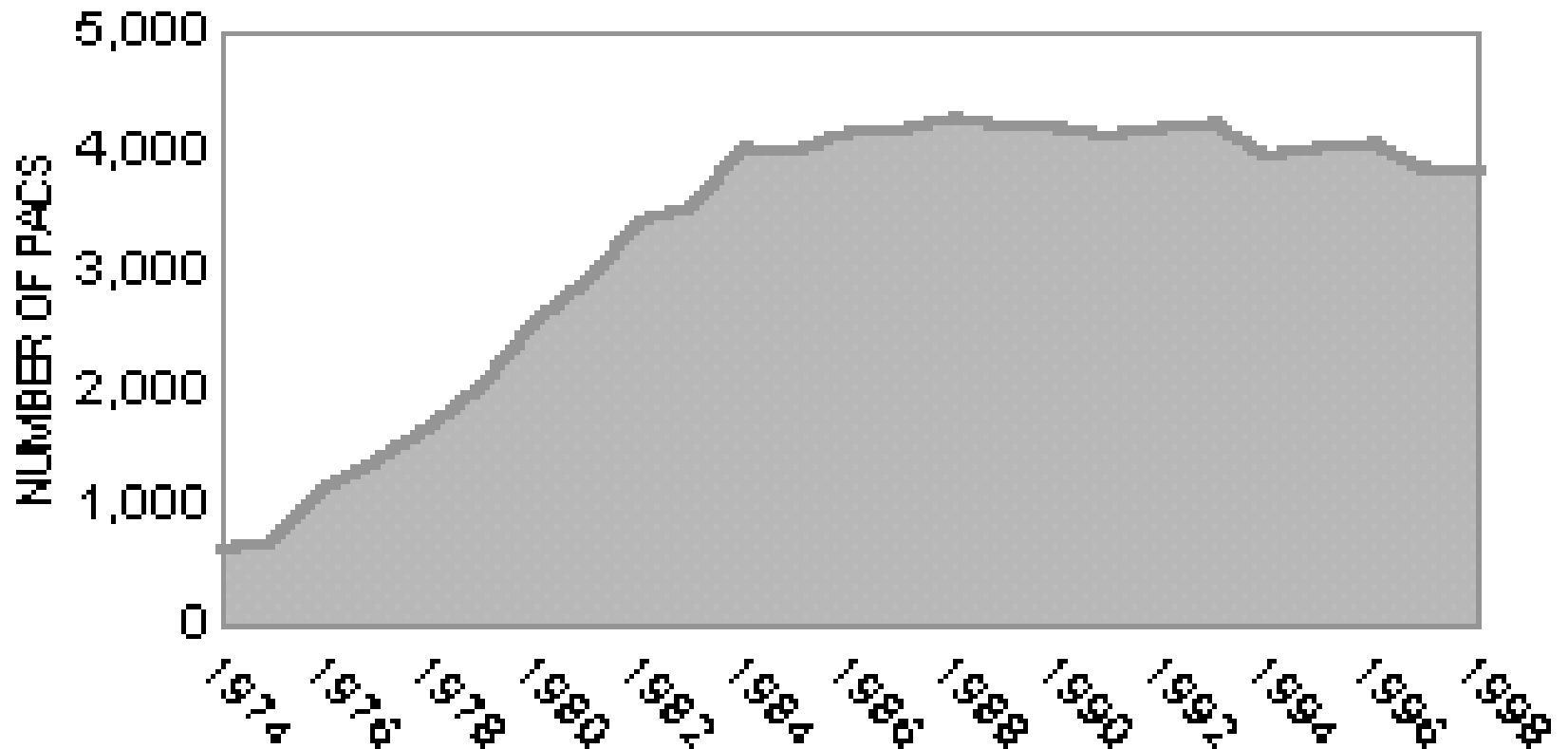


# Comités de acción política (PAC)

- Grupo de interés organizado con el objetivo de financiar campañas políticas
  - Grupos de un solo tema
  - La antítesis de los partidos políticos
- Financiación de candidatos y partidos
  - El dinero proviene de los miembros individuales, no de los fondos de los PAC
- Patrocinan y crean campañas de información
  - Campañas negativas

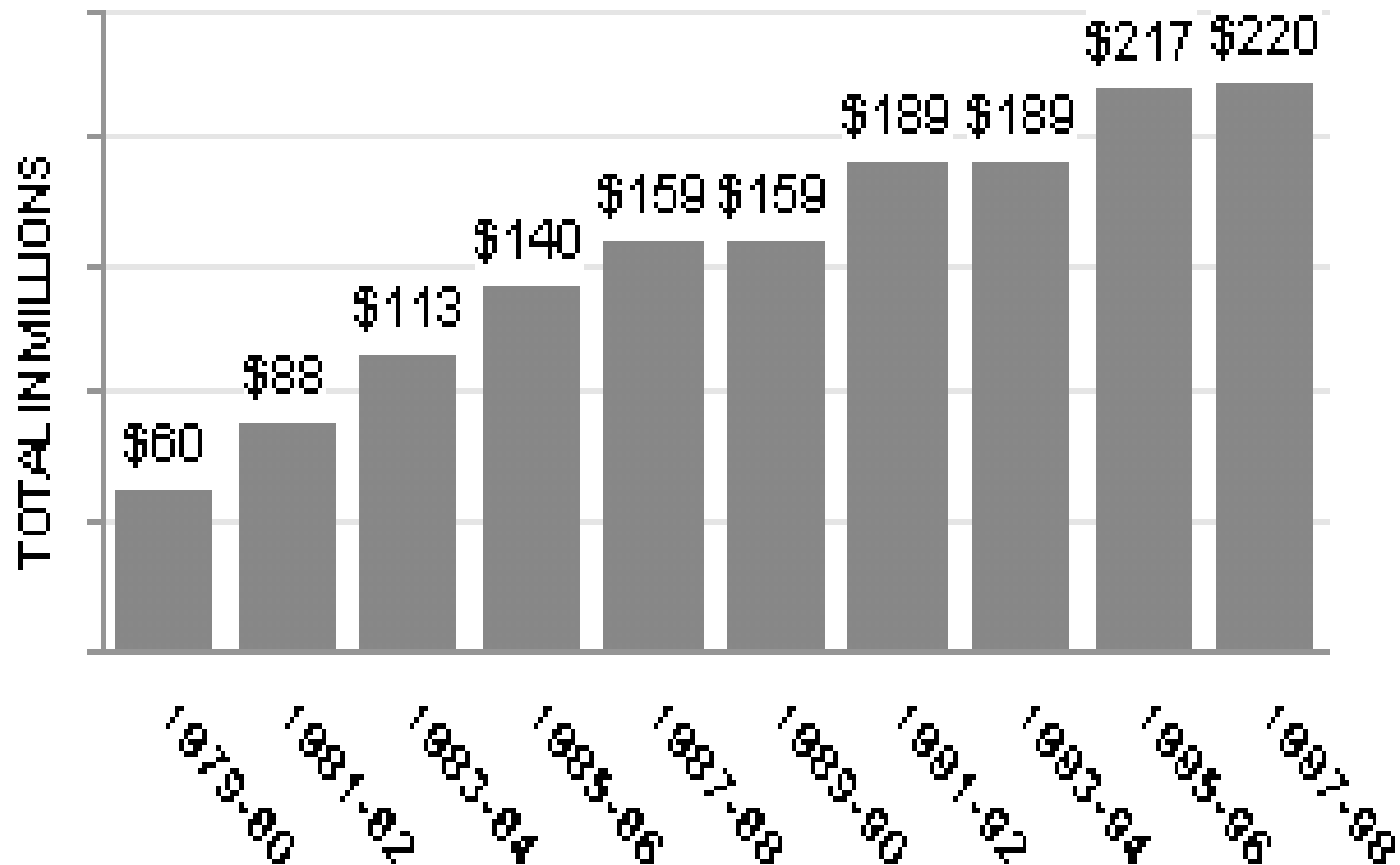
# Crecimiento de los PAC...

## Cifras

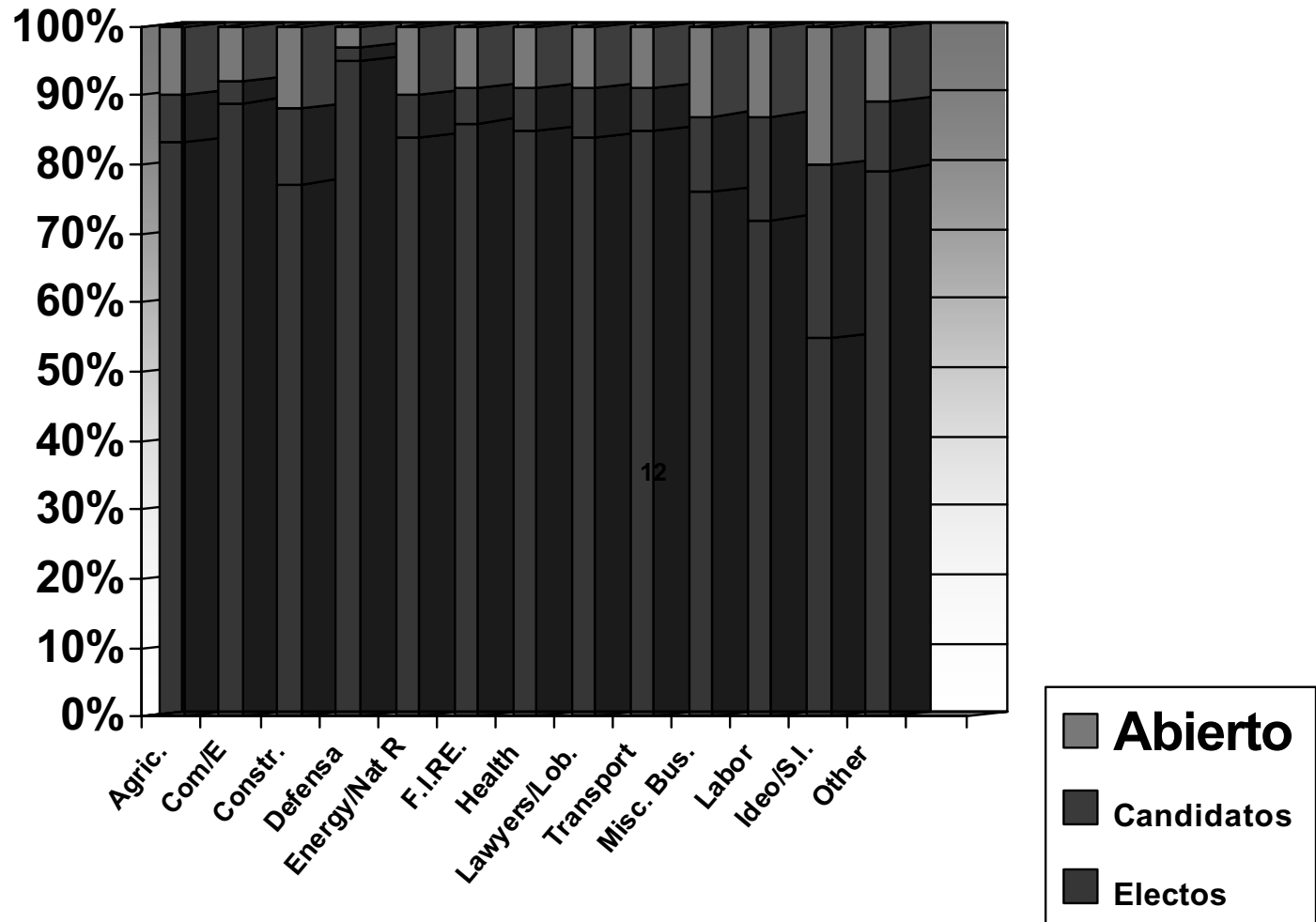


# Crecimiento de los PAC...

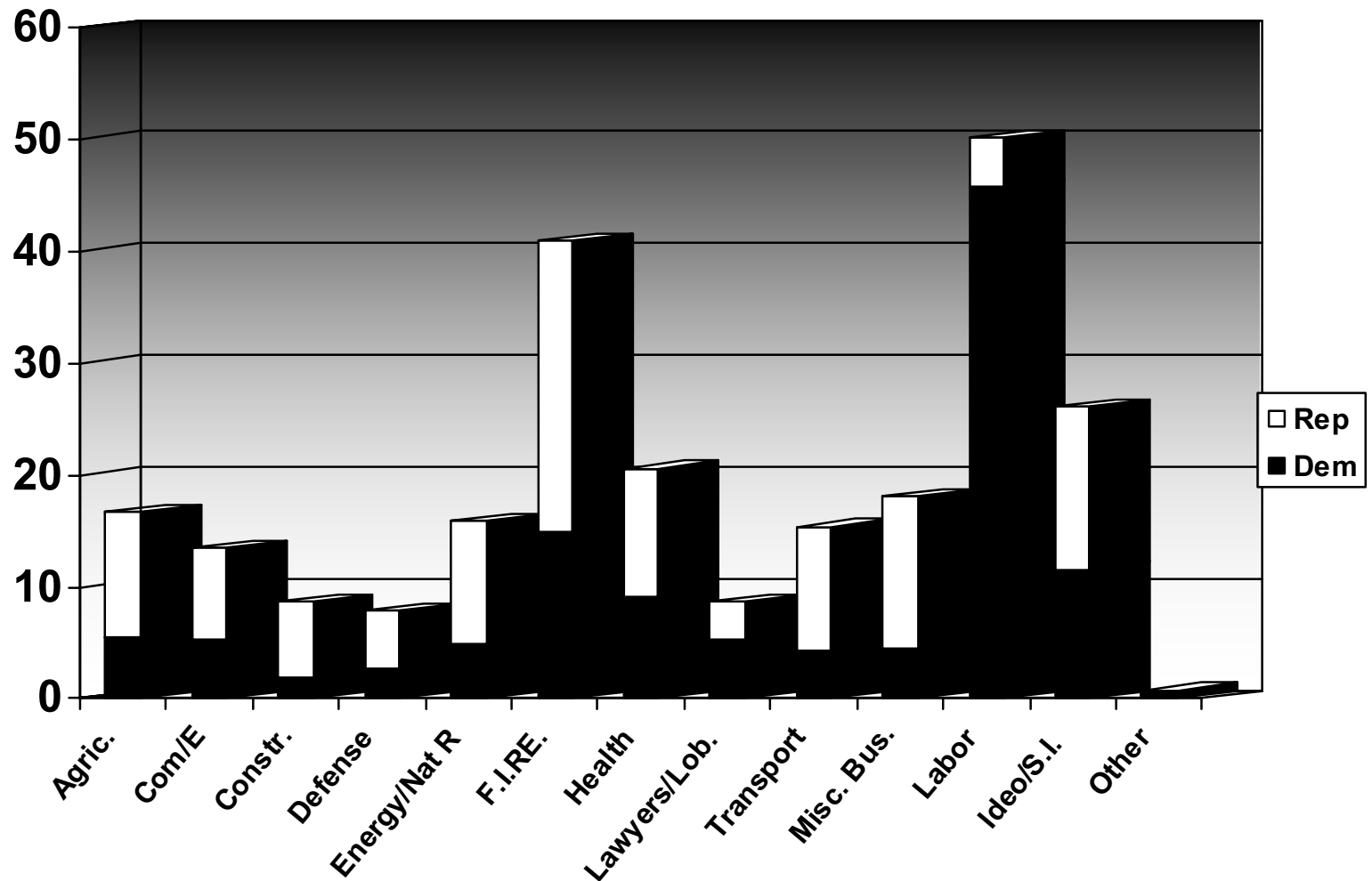
Aportaciones en \$



# % de las aportaciones de los PAC a electos – 1998



# Aportaciones de los PAC y partidos preferidos por el empresariado – millones de \$



# PAC principales

<http://www.opensecrets.org/pacs/topacs.asp>

- ¿Quién da a quién?
- Controles de la influencia financiera de los PAC

\*Para facilitar la identificación, en esta sección se utilizan los nombres de las organizaciones vinculadas a los PAC, en lugar del nombre oficial del PAC. Por ejemplo, el "Coca-Cola Company Nonpartisan Committee for Good Government" aparece simplemente como "Coca-Cola Co".