

14. 27 Boletín de ejercicios nº 1

Para entregar el día de la clase de competencia y fijación de precios en oligopolios.

1. En la página 30 del texto "*Search, Obfuscation and Price Elasticities on the Internet*", de Glenn Ellison y Sara Fisher Ellison, (<http://web.mit.edu/gellison/www/search.pdf>) se muestra una tabla de 3x3 de elasticidades cruzadas correspondientes a tres clases diferentes de chips de memoria. La firma que se encarga de la comercialización de estos tres productos contrata a dos asesores para que le ayuden a decidir acerca de los precios. El primer asesor, un estudiante de Harvard, no comprende los efectos recíprocos entre los productos y trata cada uno de ellos como un problema por separado. El segundo, un estudiante del MIT, busca la forma de optimizar los beneficios totales teniendo en cuenta todos los efectos. ¿Qué precios recomiendan cada uno de ellos? ¿Qué diferencia existirá entre los beneficios resultantes de una y otra recomendación? Téngase en cuenta que los costes de los tres productos son 110, 115 y 125 dólares, respectivamente.

2. Busque tres productos que se anuncien o vendan por Internet e incluyan descuentos para las personas de más de 65 años. ¿En qué consisten dichos productos y a cuánto ascienden los descuentos? ¿Incluyen esos mismos productos descuentos para estudiantes? En caso afirmativo, ¿a cuánto ascienden?