

Boletín de ejercicios nº 2

Fecha de entrega: 19 de septiembre de 2001

1. J. Tirole, ejercicio 1.8; página 83.
2. Utilice el modelo de dos mercancías de fijación de precio en condiciones monopolísticas para comentar la viabilidad de los proveedores de servicios de Internet. “Yahoo Finance” es una buena fuente para obtener balances de resultados. “Netzero” y “Juno” son compañías que cotizan en bolsa y no están en quiebra.
3. Escriba un modelo de discriminación de precios de tercer grado en el que el gasto en bienestar social aumente si el monopolista se viese obligado a establecer un precio uniforme. ¿Decidiría el monopolista en algún caso bajar sus precios en ambos mercados cuando se ve obligado a establecer un precio uniforme?
4. Suponga que es usted un fabricante de tablas de surf, vendidas en dos mercados distintos: California y Hawai. Tiene fábricas en ambos lugares, las cuales producen un número ilimitado de tablas a un coste marginal constante de 10€ por unidad. En las últimas 14 semanas ha hecho un experimento variando los precios cada semana. Las ventas según precios fueron:

Precio	Ventas en California	Ventas en Hawai
10	130	31
11	106	27
12	105	31
14	100	24
15	60	24
16	70	25
17	65	18
18	60	23
20	48	21
22	28	14
24	12	18
25	2	14

26	1	10
30	0	9

a) Utilice una regresión OLS para calcular las curvas lineales de demanda en cada mercado.

b) Con dichas curvas de demanda, ¿qué precios establecería en cada mercado? ¿Cómo cambiaría los precios si las leyes de defensa de la competencia le obligaran a poner un precio común en ambos mercados?

c) ¿Cómo afectaría a los beneficios y al excedente del consumidor este cambio a precio uniforme?

d) Suponga que los vendedores pudieran transportar tablas de surf entre California y Hawai a 4€ por tabla. ¿Repercutiría eso negativamente en su estrategia de discriminación de precios? En caso afirmativo, ¿cuál será su respuesta? Explique las diferencias y similitudes de este problema con un modelo estándar de discriminación de precios de segundo grado.