

# Planificación de producto

## **Materiales lectivos complementarios:**

*Product Design and Development*  
*Capítulo 3*

Karl T. Ulrich y Steven D. Eppinger  
2ª edición, Irwin McGraw-Hill, 2000.

# ***Product Design and Development***

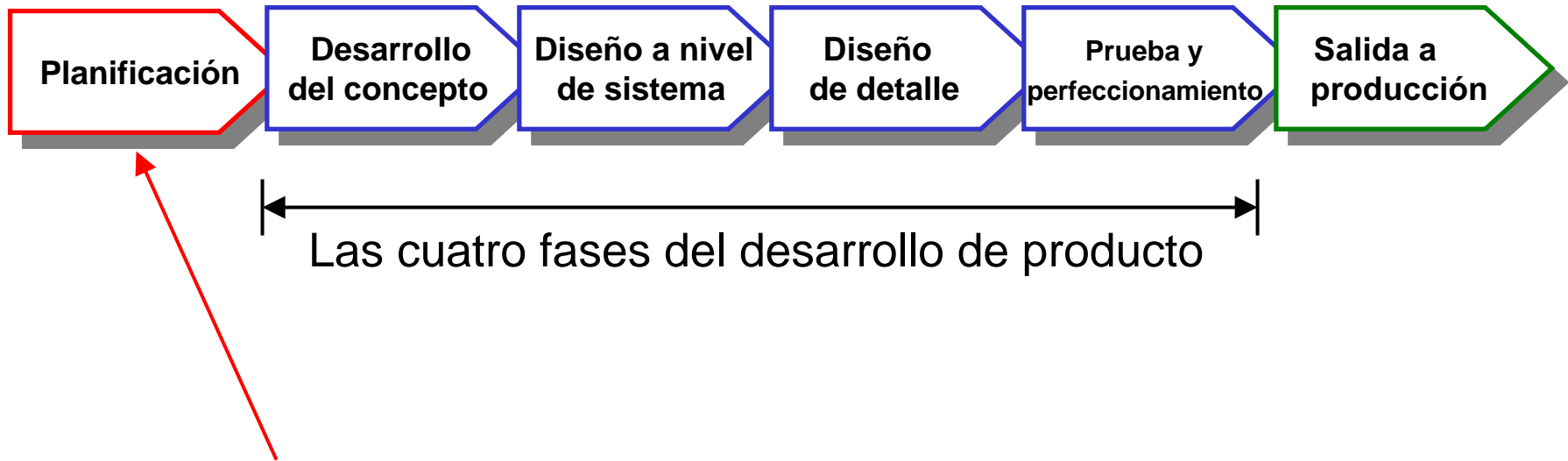
**Karl T. Ulrich y Steven D. Eppinger**

**2ª edición, Irwin McGraw-Hill, 2000.**

## **Capítulo Contenidos**

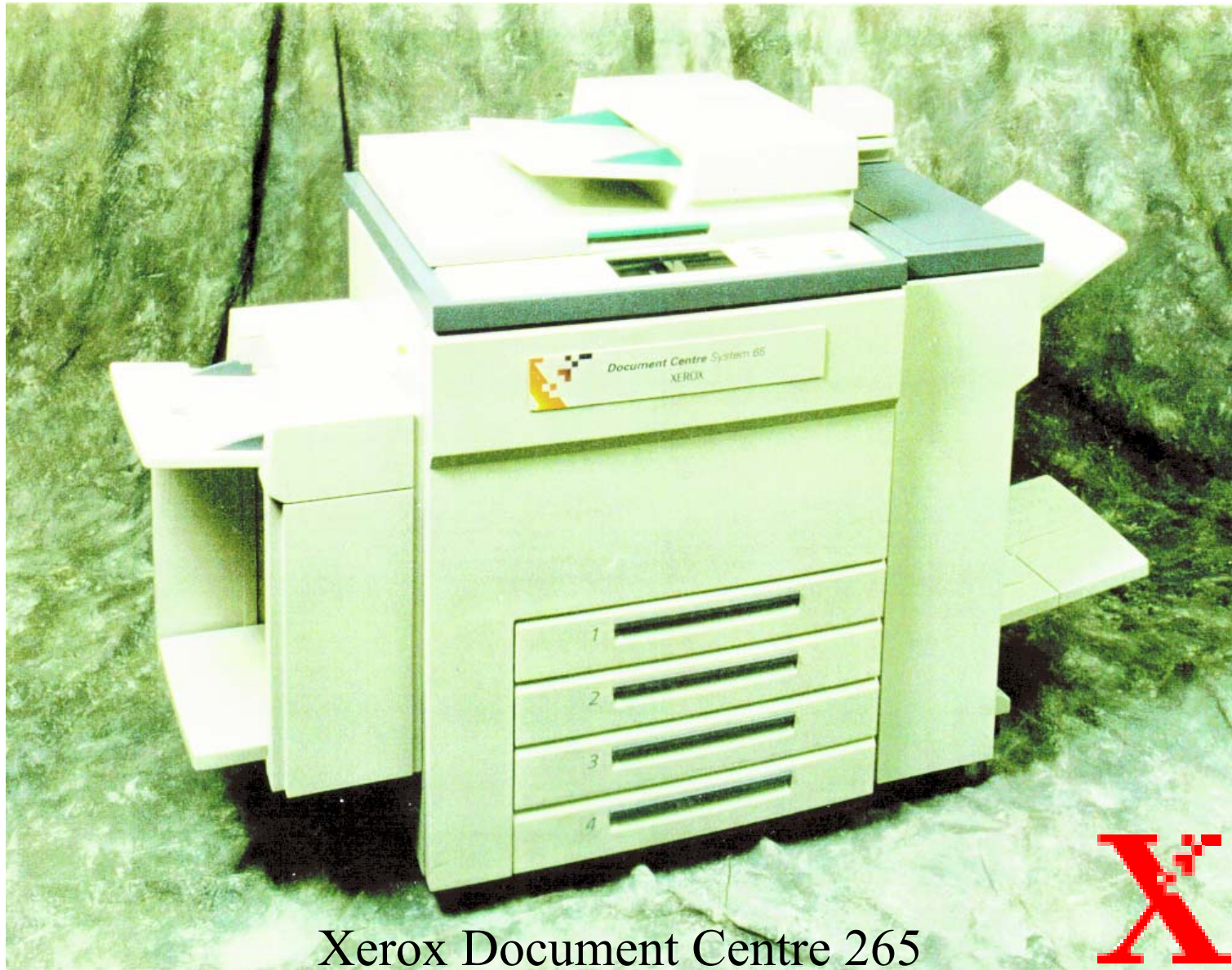
- 1. Introducción**
- 2. Organizaciones y procesos de desarrollo**
- 3. Planificación de producto**
- 4. Identificación de las necesidades del cliente**
- 5. Especificaciones de producto**
- 6. Generación del concepto**
- 7. Selección del concepto**
- 8. Prueba del concepto**
- 9. Arquitectura de producto**
- 10. Diseño industrial**
- 11. Diseño para la fabricación**
- 12. Creación de prototipos**
- 13. Economía del desarrollo de producto**
- 14. Gestión de los proyectos**

# Proceso de desarrollo del producto



La fase de planificación del producto precede al proceso de desarrollo de producto.

# Ejemplo del proyecto Xerox Lakes



Xerox Document Centre 265

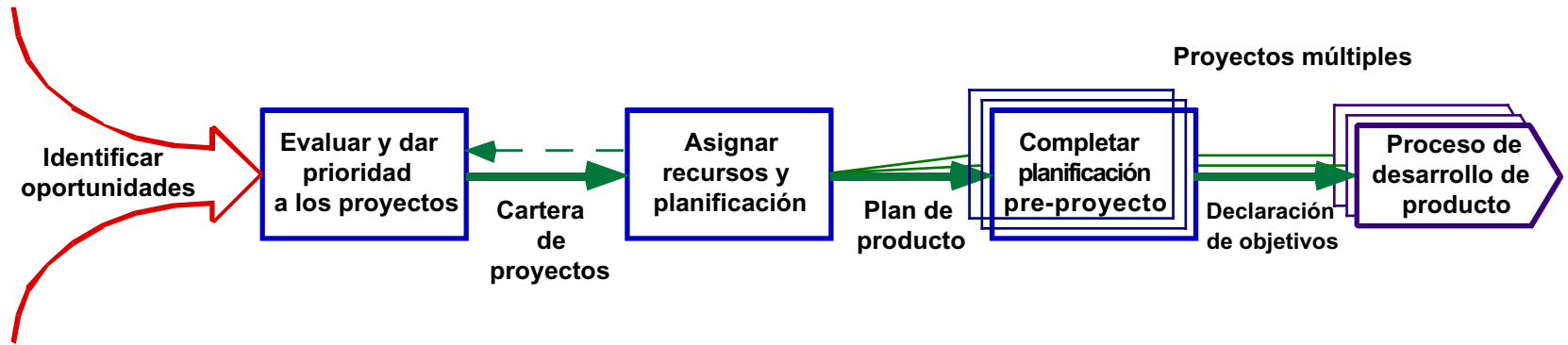


Nuevos modelos fabricados por Xerox Corporation.  
Utilizado con permiso

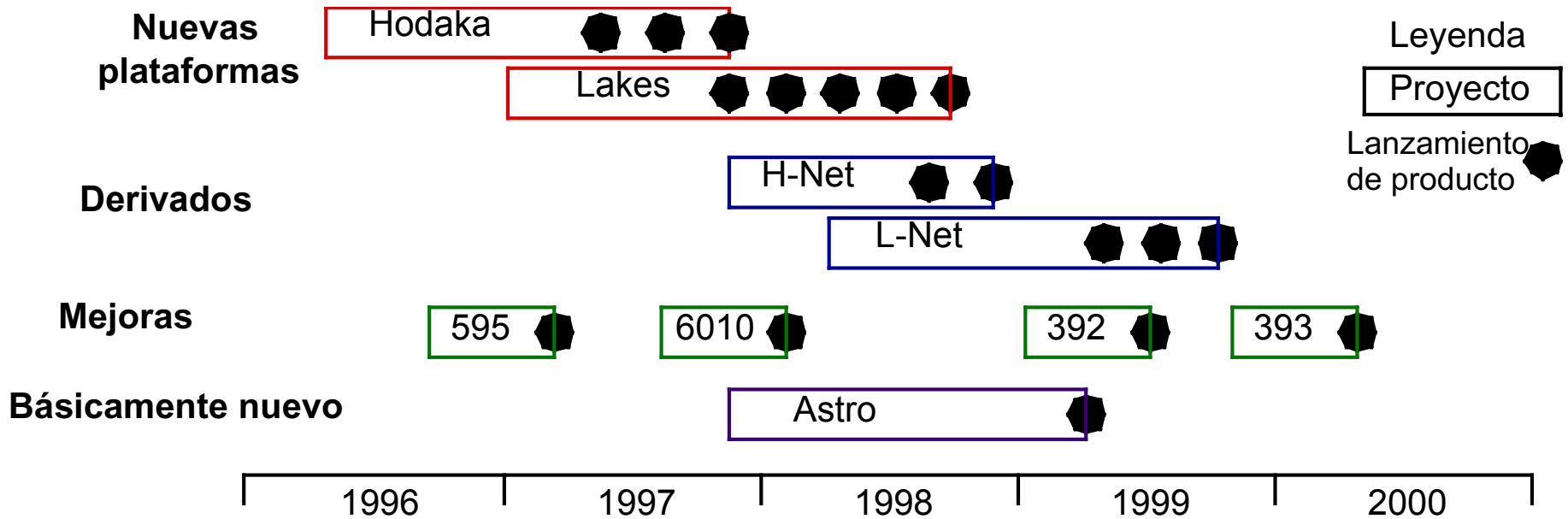


Nuevos modelos fabricados por Xerox Corporation.  
Utilizado con permiso

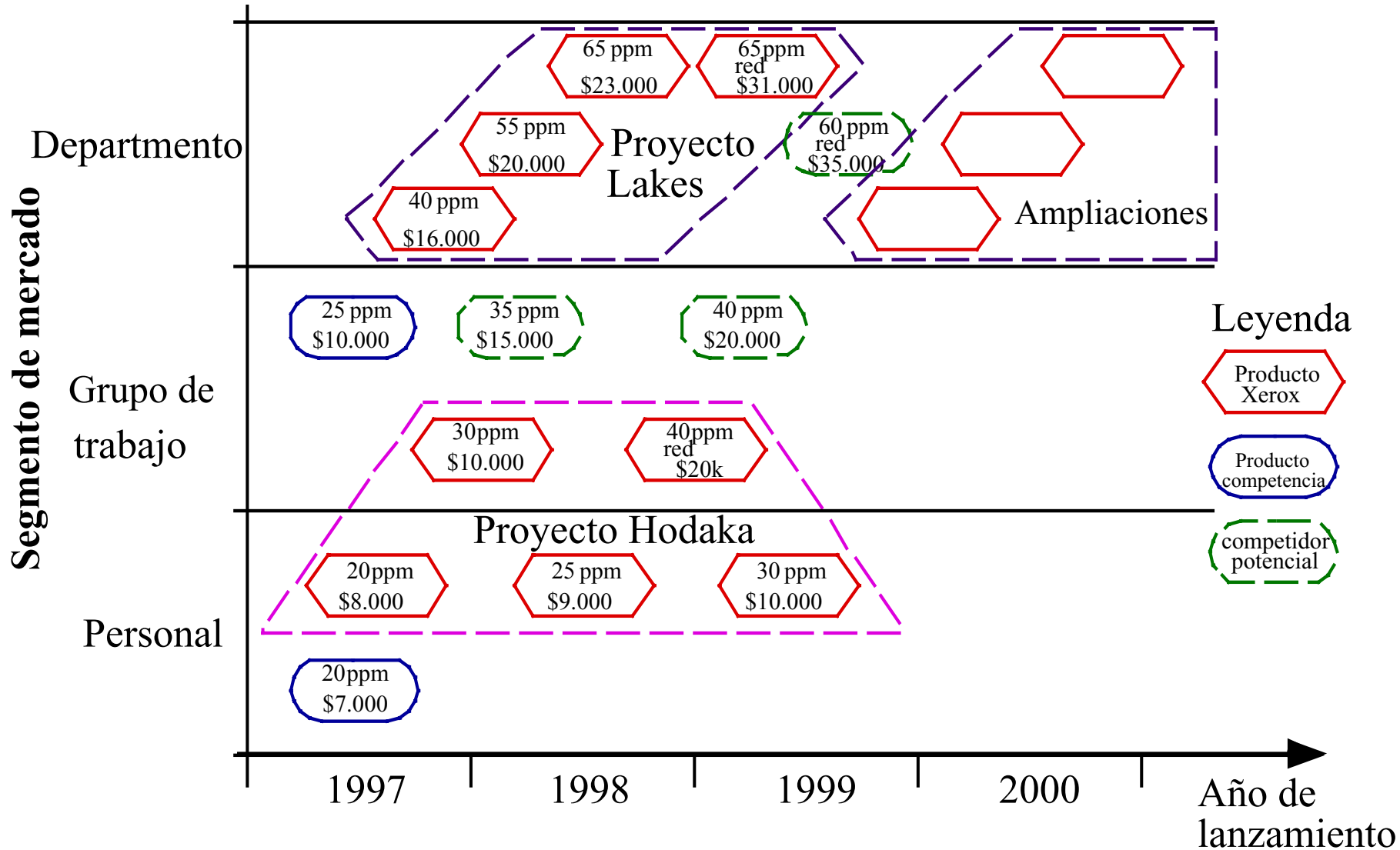
# El proceso de planificación de producto



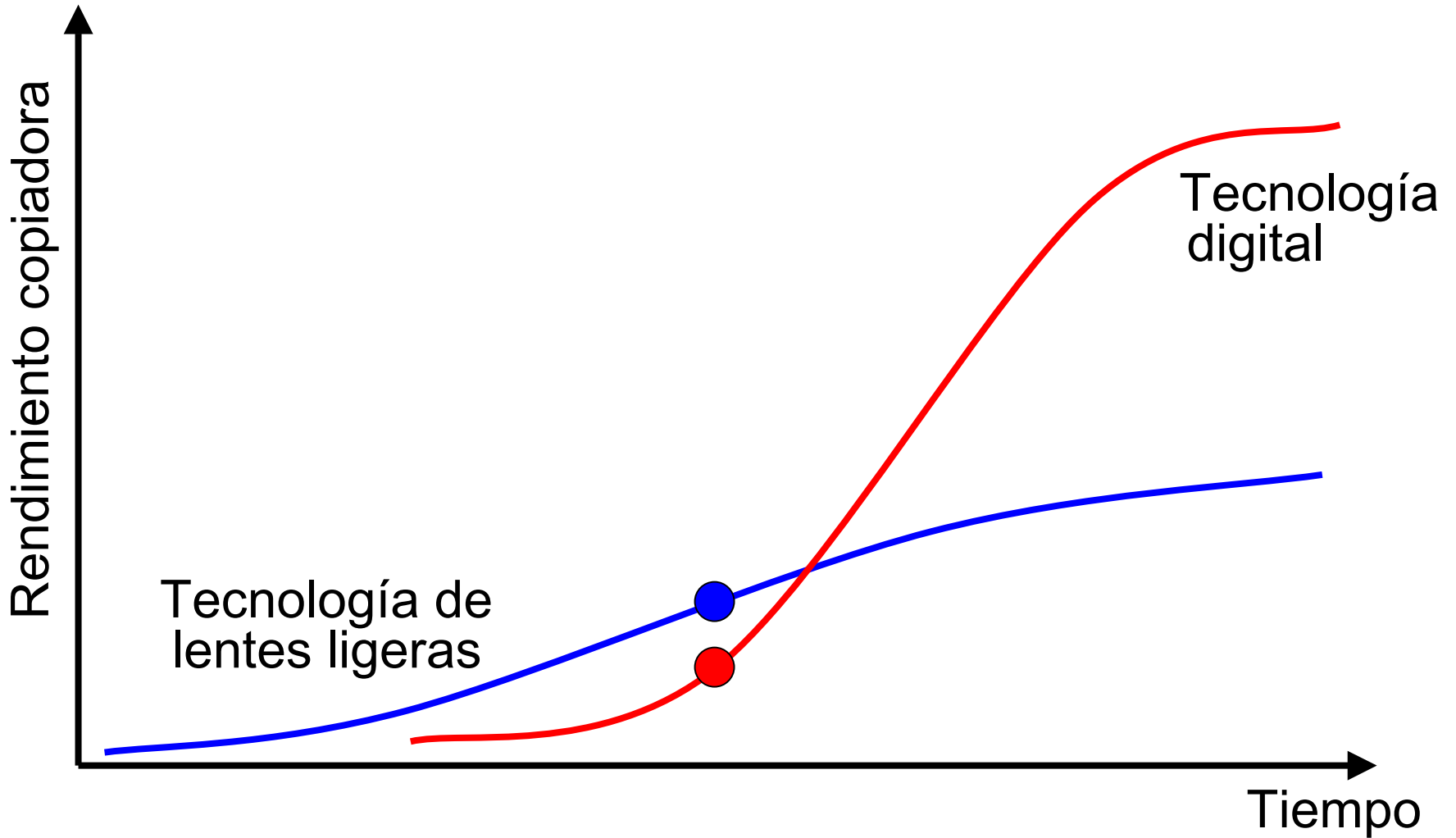
# Un plan de producto



# Mapa de segmento de mercado



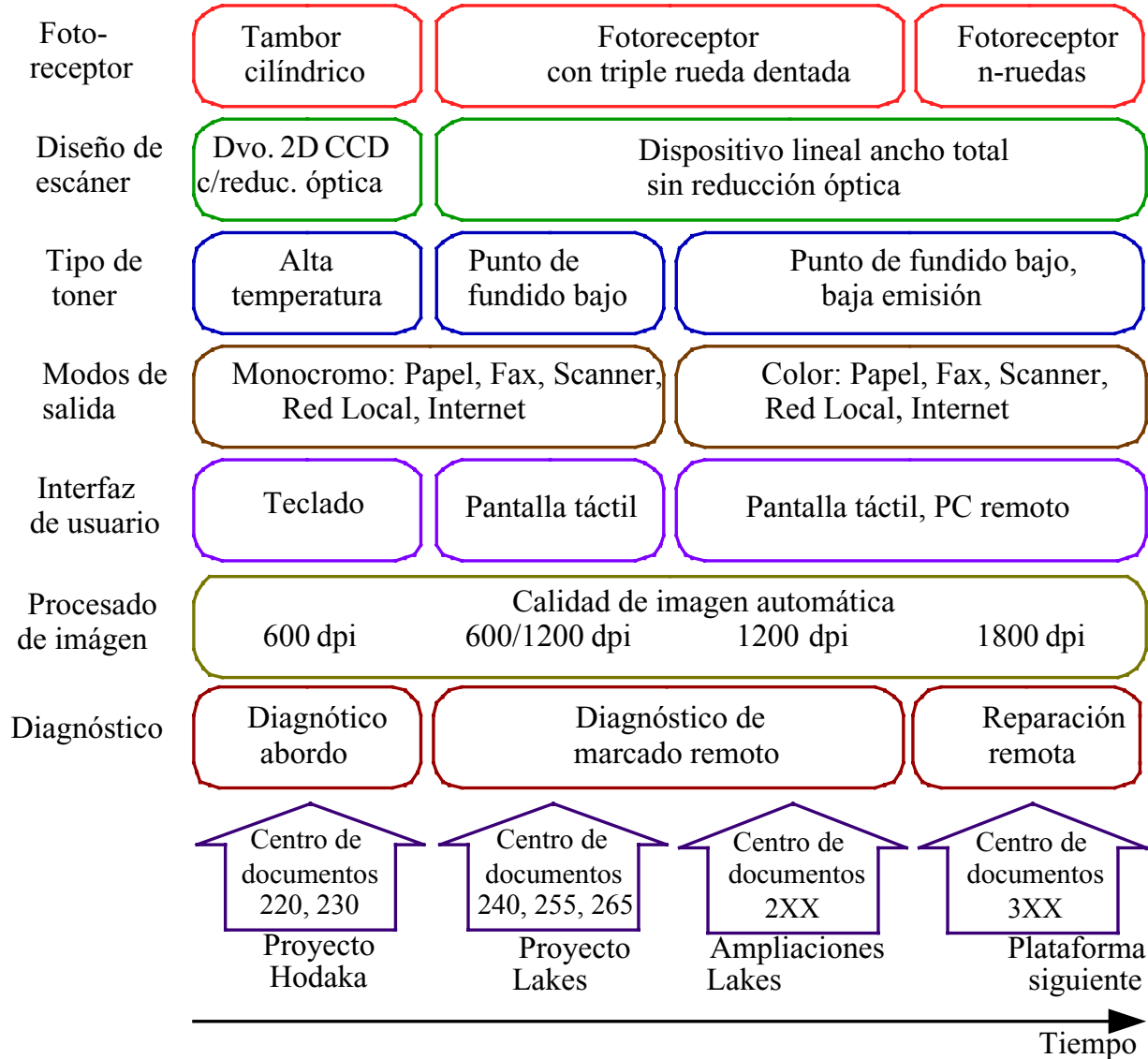
# Curvas S de las tecnologías



# Mapa de ruta de la tecnología

## Elementos funcionales

## Tecnologías

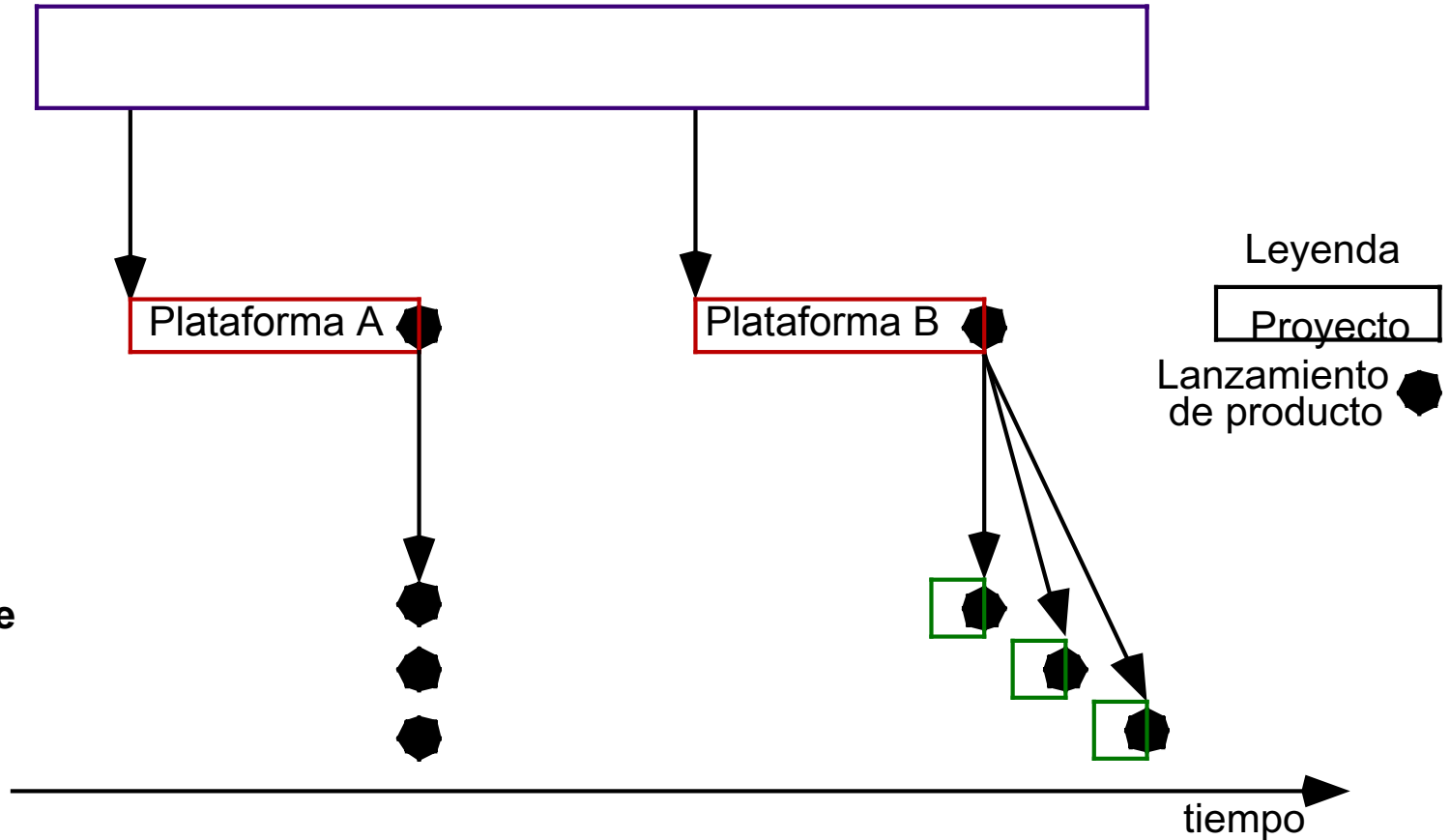


# Plataformas frente a Derivados

Desarrollo de tecnología e investigación

Desarrollo de plataforma de producto

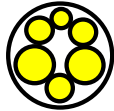
Desarrollo de producto derivado



# Matriz de cambio del proceso de producto

## Alcance de los cambios en el proceso de producción

Desarrollo de tecnología e investigación



Proceso básico nuevo

Proceso siguiente generación

Actualización de un solo departamento

Cambios incrementales y de ajuste

Sin cambios en el proceso

Alcance de los cambios en el producto

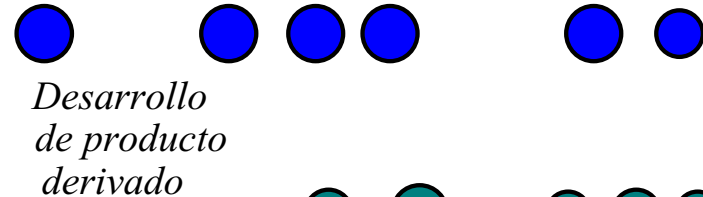
Producto básico nuevo



Producto de siguiente generación



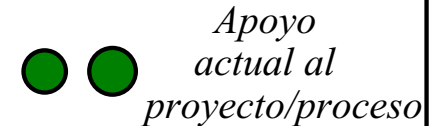
Adición a la familia del producto



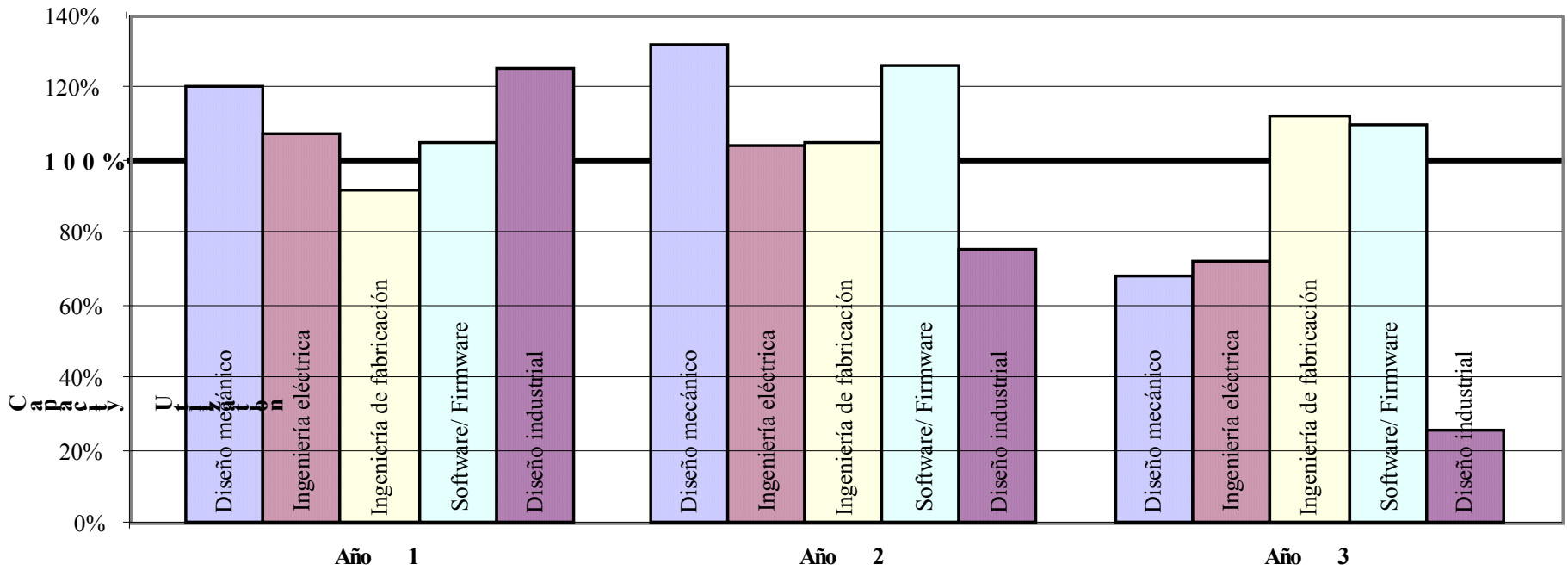
Mejoras menores del producto



Sin cambios en el producto



# Planificación conjunta de recursos



# Declaración de objetivos del proyecto Lakes

## **Descripción del producto**

- Máquina digital compatible en red, con copia, impresión, fax y escáner

## **Objetivos empresariales clave**

- Apoyar la estrategia de Xerox de liderazgo en equipo digital de oficina
- Servir como plataforma de todos los futuros proyectos y soluciones digitales B&W
- Obtener el 50% de las ventas de productos digitales en el mercado primario
- Respeto al medio ambiente
- Primera introducción del producto cuarto trimestre de 1997

## **Mercado primario**

- Departamentos de oficinas, volumen medio (40-65 ppm, por encima de 42.000 copias/mo.)

## **Mercados secundarios**

- Mercado de impresión rápida
- Operaciones de pequeños satélites

## **Previsiones y limitaciones**

- Plataforma de producto nueva
- Tecnología de imagen digital
- Compatible con software CentreWare
- Dispositivos de entrada fabricados en Canadá
- Dispositivos de salida fabricados en Brasil
- Motor de proceso de imagen fabricado en USA y Europa

## **Grupos participantes**

- Compradores y usuarios
- Operaciones de fabricación
- Operaciones de servicios
- Distribuidores y revendedores