

Selección del concepto

Materiales lectivos complementarios:

Product Design and Development
Capítulo 7

Karl T. Ulrich y Steven D. Eppinger
2ª edición, Irwin McGraw-Hill, 2000.

Product Design and Development

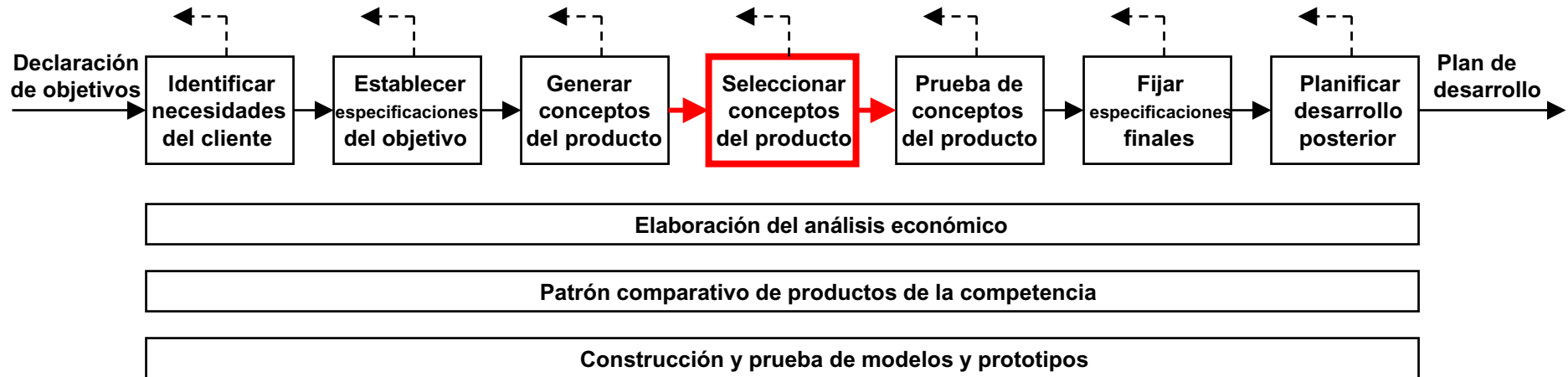
Karl T. Ulrich y Steven D. Eppinger

2ª edición, Irwin McGraw-Hill, 2000.

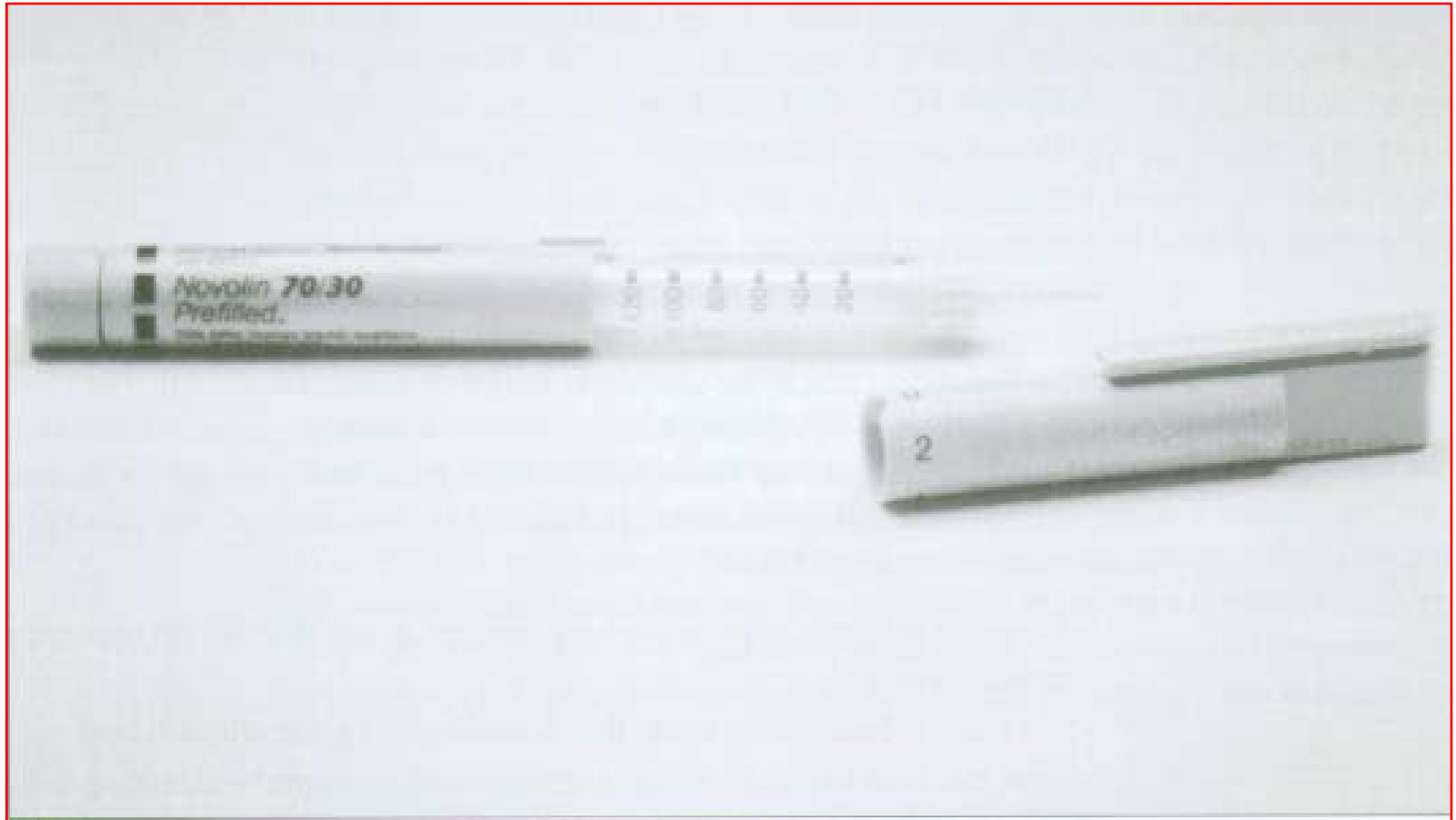
Capítulo Contenido

- 1. Introducción**
- 2. Organizaciones y procesos de desarrollo**
- 3. Planificación de producto**
- 4. Identificación de las necesidades del cliente**
- 5. Especificaciones de producto**
- 6. Generación del concepto**
- 7. Selección del concepto**
- 8. Prueba del concepto**
- 9. Arquitectura de producto**
- 10. Diseño industrial**
- 11. Diseño para la fabricación**
- 12. Creación de prototipos**
- 13. Economía del desarrollo de producto**
- 14. Gestión de los proyectos**

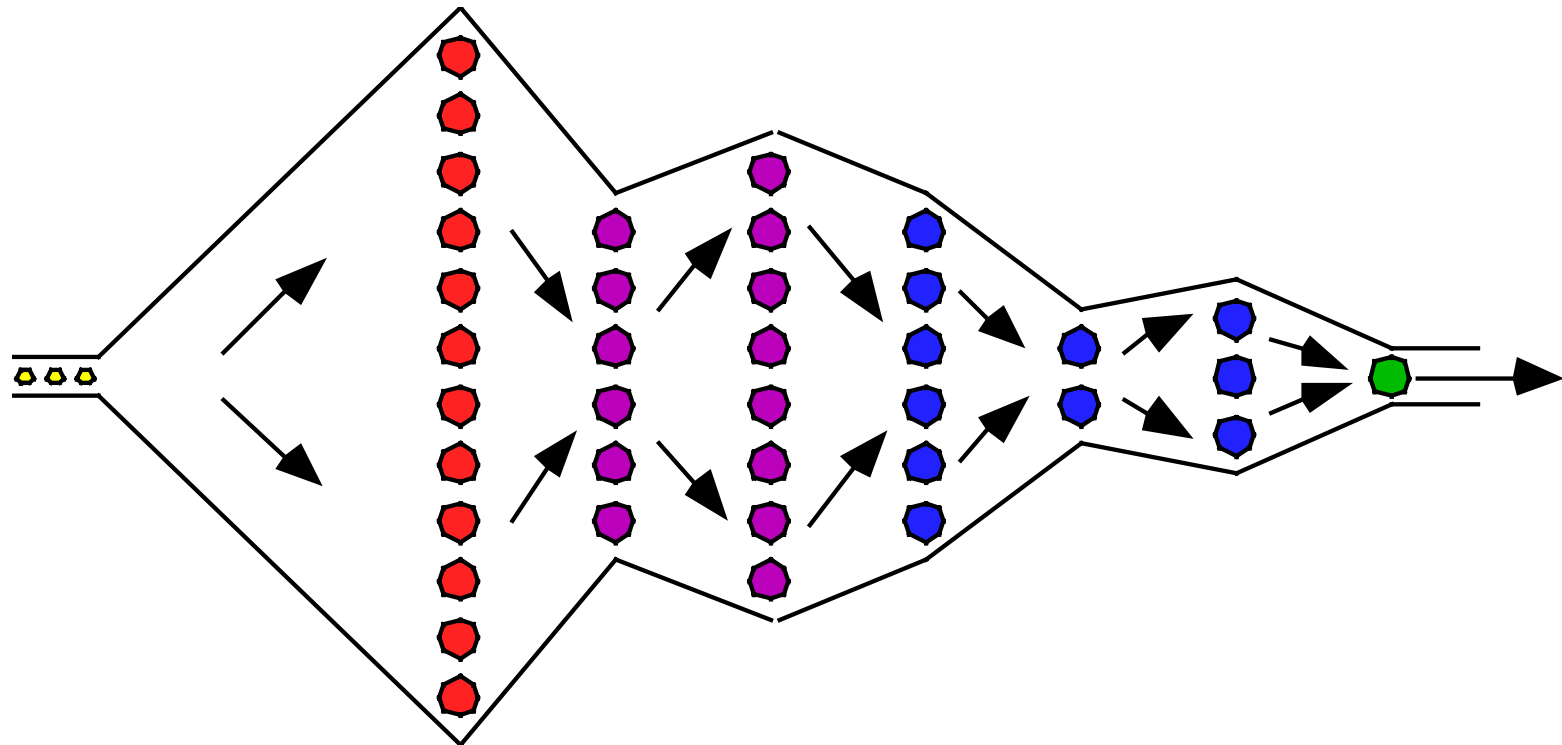
Proceso de desarrollo del concepto



Ejemplo de selección del concepto: jeringuilla reutilizable



Embudo de desarrollo de concepto



generación de concepto

filtro del concepto

puntuación del concepto

prueba del concepto

Proceso de selección del concepto

- Preparar la matriz
 - Criterios
 - Concepto de referencia
 - Coeficientes de ponderación
- Puntuar conceptos
 - Escala (+ – 0) o (1–5)
 - Comparar con valores o conceptos de referencia
- Clasificar conceptos
 - Suma de puntuación ponderada
- Combinar y mejorar
 - Eliminar características negativas
 - Combinar buenas cualidades
- Seleccionar el mejor concepto
 - Puede ser más de uno
 - Cuidado con el concepto medio
- Reflexionar sobre el proceso
 - Mejora continua

Ejemplo: filtro del concepto

CRITERIOS DE SELECCIÓN	VARIANTES DEL CONCEPTO							REF.
	A	B	C	D	E	F	G	
Facilidad de manejo	0	0	-	0	0	-	-	0
Facilidad de uso	0	-	-	0	0	+	0	0
Legibilidad de los núm.	0	0	+	0	+	0	+	0
Medidor de dosis	+	+	+	+	+	0	+	0
Manejo de la carga	0	0	0	0	0	+	0	0
Facilidad de fabricación	+	-	-	0	0	-	0	0
Transportabilidad	+	+	-	-	0	-	-	0
VENTAJAS	3	2	2	1	2	2	2	
IGUAL	4	3	1	5	5	2	3	
INCONV.	0	2	4	1	0	3	2	
NETO	3	0	-2	0	2	-1	0	
CLASIF.	1	3	7	5	2	6	4	
CONTINUAR?	Yes	Yes	No	No	Yes	No	Yes	

Ejemplo: puntuación de conceptos

		Conceptos							
		A (referencia) Master Cylinder		DF Lever Stop		E Swash Ring		G+ Dial Screw+	
		Clasif.	Puntuación Ponderada	Clasif.	Puntuación Ponderada	Clasif.	Puntuación Ponderada	Clasif.	Puntuación Ponderada
Crterios de selección	Ponderación								
Facilidad de manejo	5%	3	0.15	3	0.15	4	0.2	4	0.2
Facilidad de uso	15%	3	0.45	4	0.6	4	0.6	3	0.45
Legibilidad	10%	2	0.2	3	0.3	5	0.5	5	0.5
Exactitud del medidor	25%	3	0.75	3	0.75	2	0.5	3	0.75
Durabilidad	15%	2	0.3	5	0.75	4	0.6	3	0.45
Facilidad de fabricación	20%	3	0.6	3	0.6	2	0.4	2	0.4
Transportabilidad	10%	3	0.3	3	0.3	3	0.3	3	0.3
Puntuación total		2,75		3,45		3,10		3,05	
Clasificación		4		1		2		3	
¿Continuar?		No		Desarrollar		No		No	

Ejercicio de selección de conceptos: lápices mecánicos



Lápices mecánicos:
necesidades del cliente

Lápices mecánicos: matriz de selección de conceptos

Precios al por menor de cinco lápices

- Classic 2,75\$
- Quick Click 2,58\$
- Twist Erase 2,08\$
- Zézé 0,90\$
- Bic 0,33\$

Recuerde...

El objetivo de la selección de concepto no es:

- Seleccionar el mejor concepto.

El objetivo de la selección de concepto es:

- Desarrollar el mejor concepto

Por tanto, recuerde combinar y pulir los conceptos para generar los mejores

Advertencias

- Desconfíe del mejor producto "medio".
- Realice la selección de concepto para cada grupo de clientes y compare los resultados.
- Compruebe la sensibilidad de la selección frente a la importancia de ponderaciones y clasificaciones.
- Tal vez le interese utilizar todos los requisitos detallados en las últimas etapas de la selección.
- Observe las características que se puedan aplicar a otros conceptos.