



15.010 / 15.011 Análisis económico para la toma de decisiones empresariales

BOLETÍN DE EJERCICIOS N° 1

(Para entregar, el martes 21 de septiembre de 2004)

Nombre: _____

Sección: _____

**Grabe esta hoja al frente de su boletín de ejercicios
NO escriba ninguna respuesta en esta hoja**



BOLETÍN DE EJERCICIOS N° 1

(Para entregar, el martes 21 de septiembre de 2004)

INSTRUCCIONES: muestre en todas las preguntas los ejercicios realizados para obtener la respuesta. Una vez completado el boletín, entréguelo en clase o en el buzón de trabajos de su sección antes de las 4:30 p.m. *No se corregirán trabajos entregados fuera de plazo.* Lea las normas sobre el trabajo en casa del curso 15.010/15.011 en la sección Resumen General del Programa.

-
1. Decida cuál de las siguientes afirmaciones es **Verdadera, Falsa, o Incierta**, y razone brevemente su respuesta. (Nota: estas preguntas sirven de práctica para la sección Verdadero, Falso, Incierto del parcial y del examen final)
 - a. Algunos consumidores prefieren indudablemente Pepsi y otros prefieren sin duda Coca-Cola. Por tanto, no hay un mercado único para los refrescos de cola.
 - b. Suponga que se aplica un tributo sobre el carburante para promover la eficacia del combustible. En unos pocos años, la cuota del impuesto pagada por los consumidores disminuirá gradualmente.
 - c. El alcalde de Boston y otros defensores de las viviendas protegidas están a favor de reimplantar los alquileres protegidos. (Con ello mantienen el alquiler por debajo del precio de mercado, una práctica que se derogó en 1994). Suponga que el suministro de apartamentos es completamente inelástico al precio. Entonces, una vez que se imponen los controles no habrá pérdida de peso muerto para la sociedad.

 2. El mercado de aparatos de TV de alta definición (HDTV) en EE.UU. puede expresarse mediante las siguientes ecuaciones de oferta y demanda:
$$Q_d = 7500 - 2400P,$$
$$Q_s = 600P,$$
Donde Q es el número de HDTV, y el precio P está expresado en miles de dólares.
 - a. Calcule el precio de equilibrio y la cantidad que prevalecerá en un mercado libre.
 - b. Calcule las elasticidades de la demanda y la oferta en el punto de equilibrio.
 - c. Calcule el excedente del consumidor y del productor en el punto de equilibrio.
 - d. Suponga que la Administración de EE.UU. proporciona un subsidio de 300\$ por TV en un esfuerzo para acelerar la adopción de HDTV. ¿Cuál será el nuevo precio de equilibrio que paguen los consumidores y la cantidad comprada?
 - e. ¿Existe una pérdida neta de bienestar para la sociedad debido al subsidio? Si no es así, ¿por qué? En caso afirmativo, ¿cuál es el tamaño de la pérdida neta de bienestar?

3. Actualmente, el precio de un balón de fútbol en EE.UU. es de 15\$, y se venden 5 millones al año. Una investigación de mercado ha demostrado que las curvas de demanda son lineales, y que la elasticidad de precio de la demanda de mercado es $-4,0$ y la de la oferta $+2,0$.
- Calcule las curvas de oferta y demanda de balones de fútbol en EE.UU.
 - La Administración de EE.UU. propone un impuesto de 3\$ sobre cada balón que se venda en el país. ¿Cuánto recaudará el impuesto, y cómo afectará al excedente del consumidor y del productor?
4. Un cliente le ha proporcionado datos del precio de los vehículos, del carburante y de la cantidad de autos nuevos vendidos en una serie de países. Además, se fija usted en Producto Interior Bruto per cápita (el PIB es una medida de los ingresos de la nación, y 'per cápita' significa por persona). Con las técnicas que pronto aprenderá en DMD, emplea los datos para calcular la siguiente ecuación log-lineal de la demanda de mercado de nuevos autos:

$$\ln Q^{\text{autos}} = 5 - 2.4 \ln P^{\text{autos}} - 1.2 \ln P^{\text{gasolina}} + 0.5 \ln (\text{GDP per capita})$$

- ¿Cuál es la elasticidad de demanda estimada de nuevos autos con respecto a su precio?
- ¿Cuál es la elasticidad de demanda estimada de nuevos autos con respecto al precio de la gasolina?
- ¿Cuál es la elasticidad de demanda estimada de nuevos autos con respecto al PIB per cápita?
- Use la ecuación para calcular la elasticidad de demanda estimada con respecto al PIB per cápita cuando se venden 1.000.000 de autos nuevos cada año, el PIB es 1,3 billones de USD y 250 millones de personas viven en el país.