

Nike y la responsabilidad social corporativa

Datos / problemas esenciales

- Contratación externa en países recientemente industrializados
- El ahorro en fabricación revierte en marketing / promoción de productos
- Inestabilidad laboral
- ¿Salario mínimo? ¿Responsabilidad de la empresa?
- Papel de las ONG en la animadversión creada contra Nike en los medios
- Trabajo infantil / Seguridad e higiene en el trabajo
- Corrupción en los países en los que se desarrolla la contratación externa
- Muy amplios márgenes de beneficio que pueden volverse en su contra
- Protección de la mano de obra de los Estados Unidos

¿Qué debería hacer Nike?

Nike

- Se informó de la situación. Contrató auditores externos. Las ONG pusieron en duda la validez, ya que Nike había contratado auditores. Menor credibilidad por cuestiones de idioma / traducción
- Salarios mínimos. ¿Cuáles se aplicarían?
- Competidores en la industria
- Realidades y percepciones

Países recientemente industrializados

- Cuestiones relativas al desarrollo económico
- Pobreza / productividad
- Impulsar mejoras en las condiciones de vida

ONG / Mano de obra

- Utilización adecuada de los medios de comunicación
- Coalición de ONG's
- ¿Están presionando para obtener proteccionismo?

Subcontratistas

- Fijan los criterios que aplicarán sus proveedores

Interacciones entre empresas multinacionales y economías locales

¿A qué se deben las diferencias entre países cuando una multinacional deja el país?
¿Es sostenible el entramado que deja la multinacional? P.ej.: Taiwan / Corea del Sur

15.224 Estados, mercados y competencia internacional

Análisis competitivo

Cinco fuerzas

Compradores

- Participación de los consumidores en la mejora de las condiciones de vida de los países
- Segmentación de los compradores
 - o Los estudios sobre precios máximos demuestran que la gente está dispuesta a pagar más
 - o Una cosa es lo que la gente dice y otra lo que la gente hace

Proveedores

- Proveedores muy fuertes. Uno sólo produce el 40% del calzado en el mercado mundial
- ¿Cómo imponerles nuestros estándares? ¿Qué ocurre con las otras empresas?
- Pueden integrarse aún más, disponen de los medios tecnológicos

Nuevos competidores

- Competidores del sector del calzado y nuevas empresas

Rivalidad

- Los competidores hacen lo mismo. Costes de producción bajos / Mucho marketing

Sustitutos