

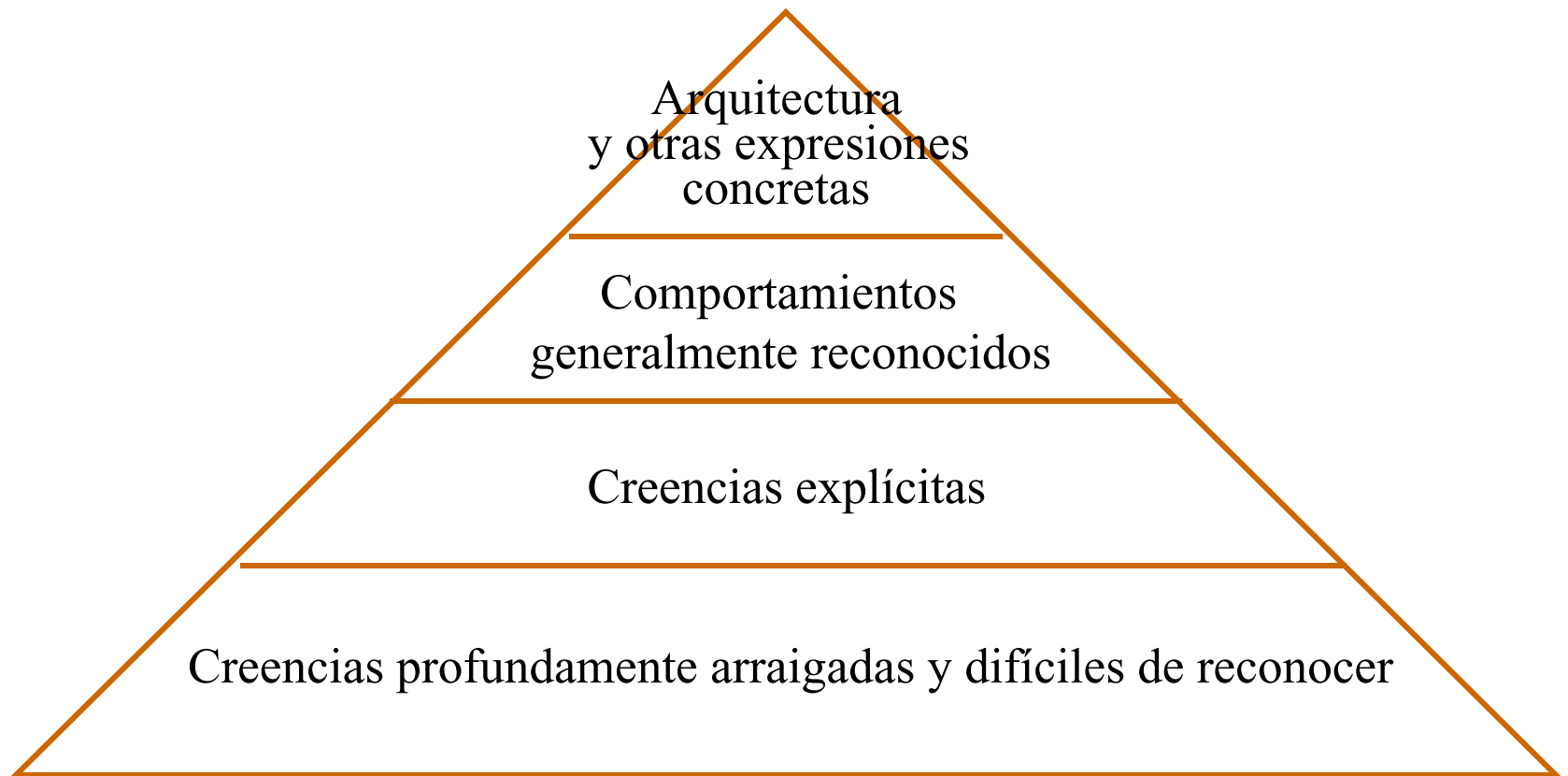
# Objetivos de la clase

---

- Poder reconocer las variables culturales
- Comprender cómo estas variables influyen en las relaciones comerciales
- Poder maximizar las virtudes de la comunicación intercultural y minimizar las dificultades potenciales
- Incrementar la sensibilidad cultural

# Pirámide de componentes culturales

---



# Ejemplos de componentes culturales

---

- Elementos arquitectónicos y otros concretos:
  - Edificios, vestidos, etc.
- Comportamientos reconocidos:
  - Rituales, tabúes, etc.
- Creencias explícitas:
  - Religión, matrimonio, obligaciones sociales, etc.
- Creencias profundamente arraigadas

# Modos en que varían las culturas

---

- Individualismo frente a colectivismo
- Contexto alto frente a contexto bajo
- Percepción temporal
- Percepción espacial
- Importancia de la jerarquía
- Naturaleza del cambio
- Importancia y rigidez de los roles de géneros
- Naturaleza de la autoridad
- Relación del ser humano con el mundo natural

# La complejidad de la cultura

---

La cultura alude a muchos elementos que están implícitos y, por lo tanto, no son evidentes. Tendemos a pensar que nuestros modelos culturales son naturales y correctos, y que otras alternativas son extrañas, cuando no incorrectas. Por lo general, no reflexionamos sobre los contrastes culturales hasta que tomamos conciencia de la diversidad intercultural.

# Cómo las diferencias culturales pueden repercutir en las relaciones profesionales

- Se da prioridad a establecer una relación o bien a la finalización de una tarea
- Se confía más en la palabra escrita o en la palabra hablada
- La persuasión se basa en hechos o en la reputación del individuo
- Las reuniones son para profundizar en un asunto o para demostrar conformidad
- Varía el grado de importancia de la jerarquía

# Repercusión de las diferencias culturales en los equipos

---

Los miembros del equipo pueden diferir en:

- su percepción de los objetivos del equipo
- el modo en que se comunican
- el modo en el que contemplan el liderazgo
- sus hábitos de trabajo
- su modo de interactuar con miembros del sexo opuesto
- su nivel de formalidad con otros miembros del equipo
- su disposición a relacionarse con otros miembros del equipo

# Principios generales para trabajar en un entorno intercultural

---

- No dé por sentado que lo diferente está mal, es raro, o contraproducente
- Escuche y observe
- Sea curioso: lea sobre las culturas de otros colegas o hable con otras personas pertenecientes a esas culturas
- Intente tratar el tema de las diferencias, pero sea respetuoso si otros miembros del equipo no desean hablar sobre ello
- Expresé sus opiniones en primera persona; evite las críticas en segunda persona