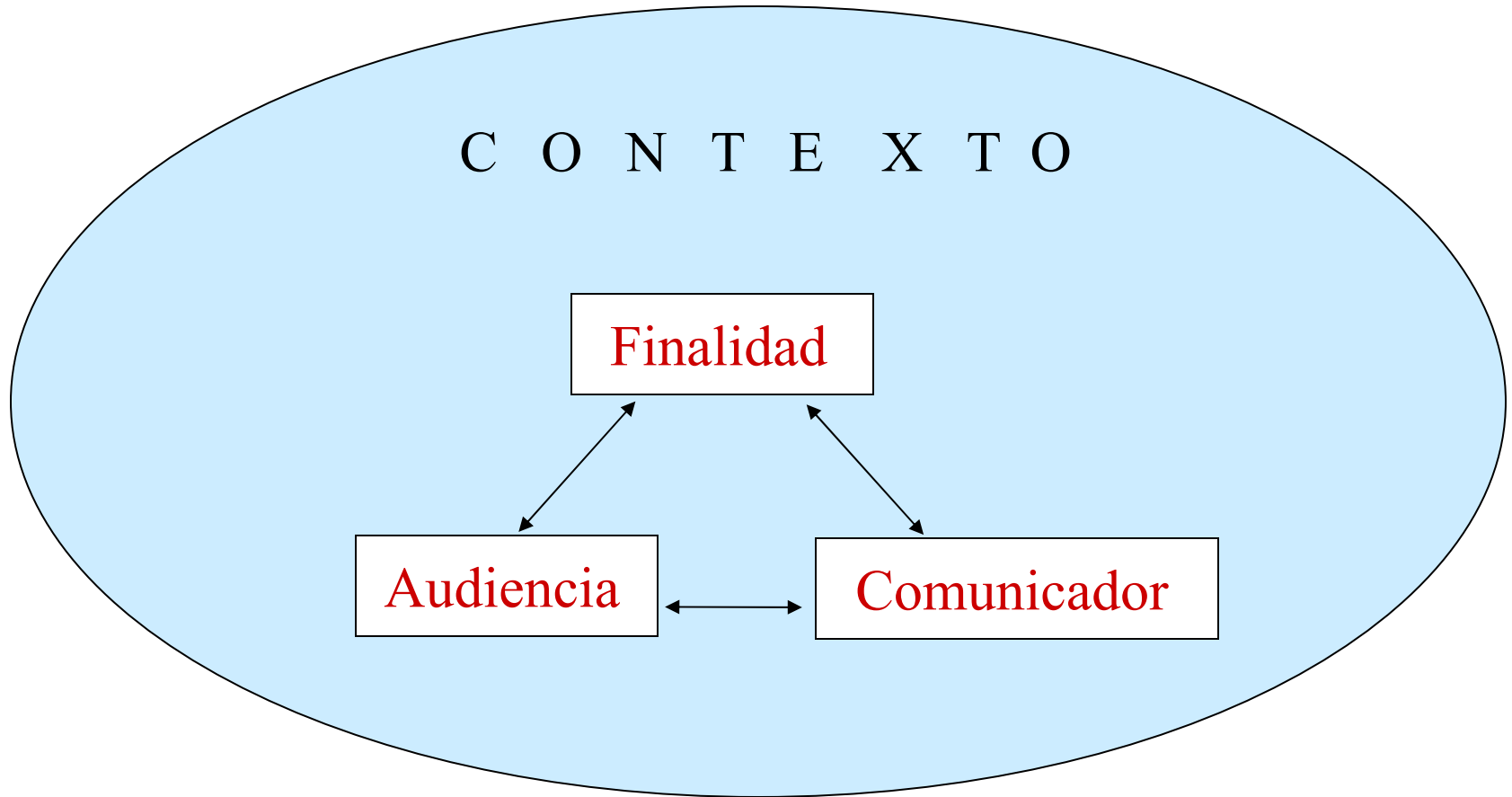
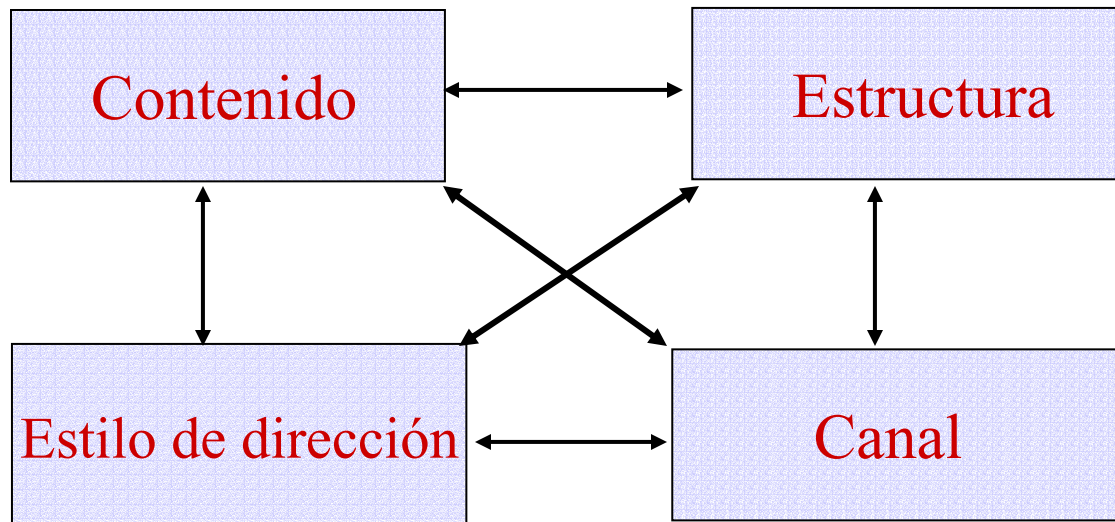

Análisis de la situación



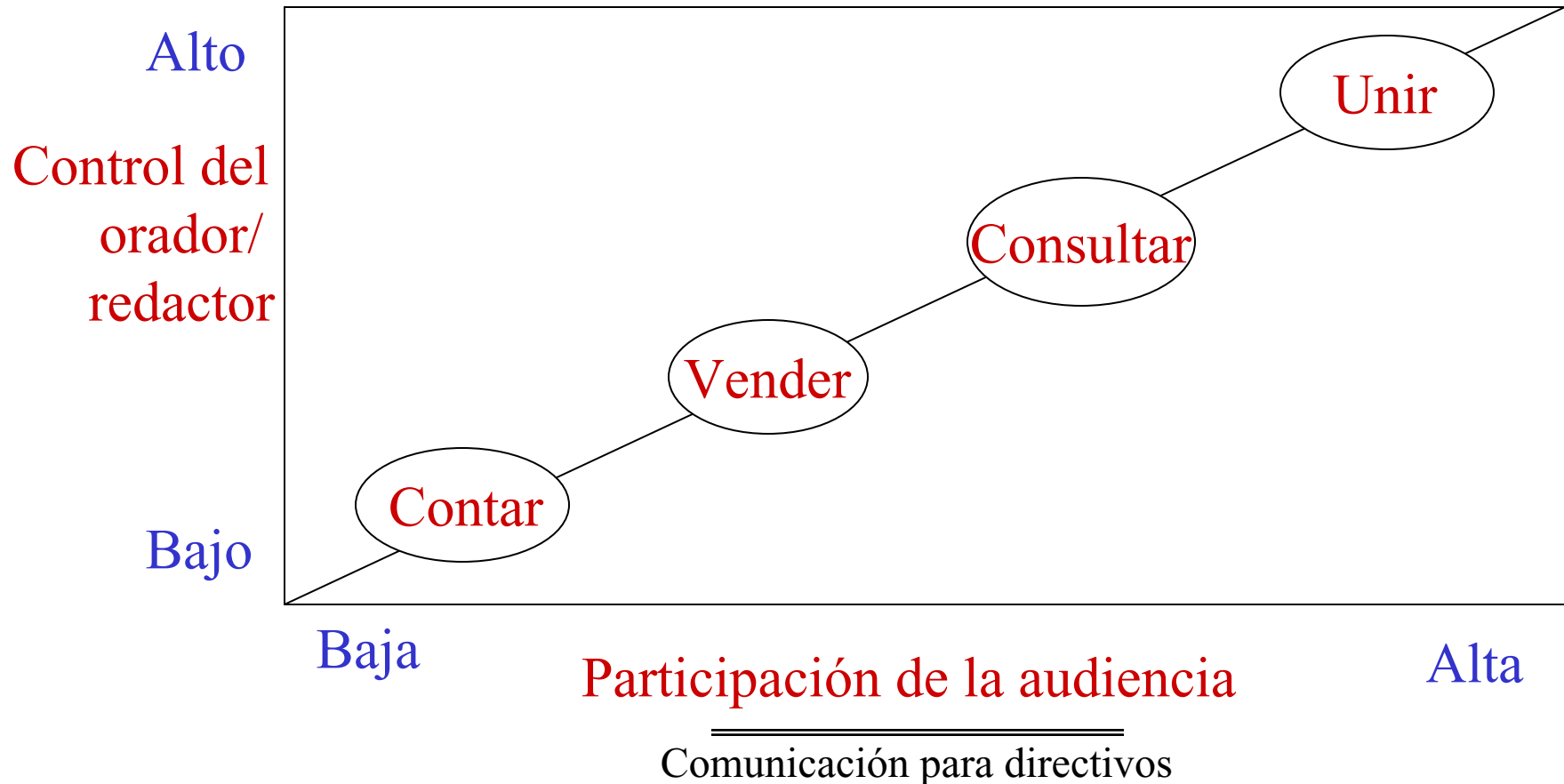
Decisión sobre la estrategia



Comunicación para directivos

Decisión sobre su estilo de dirección

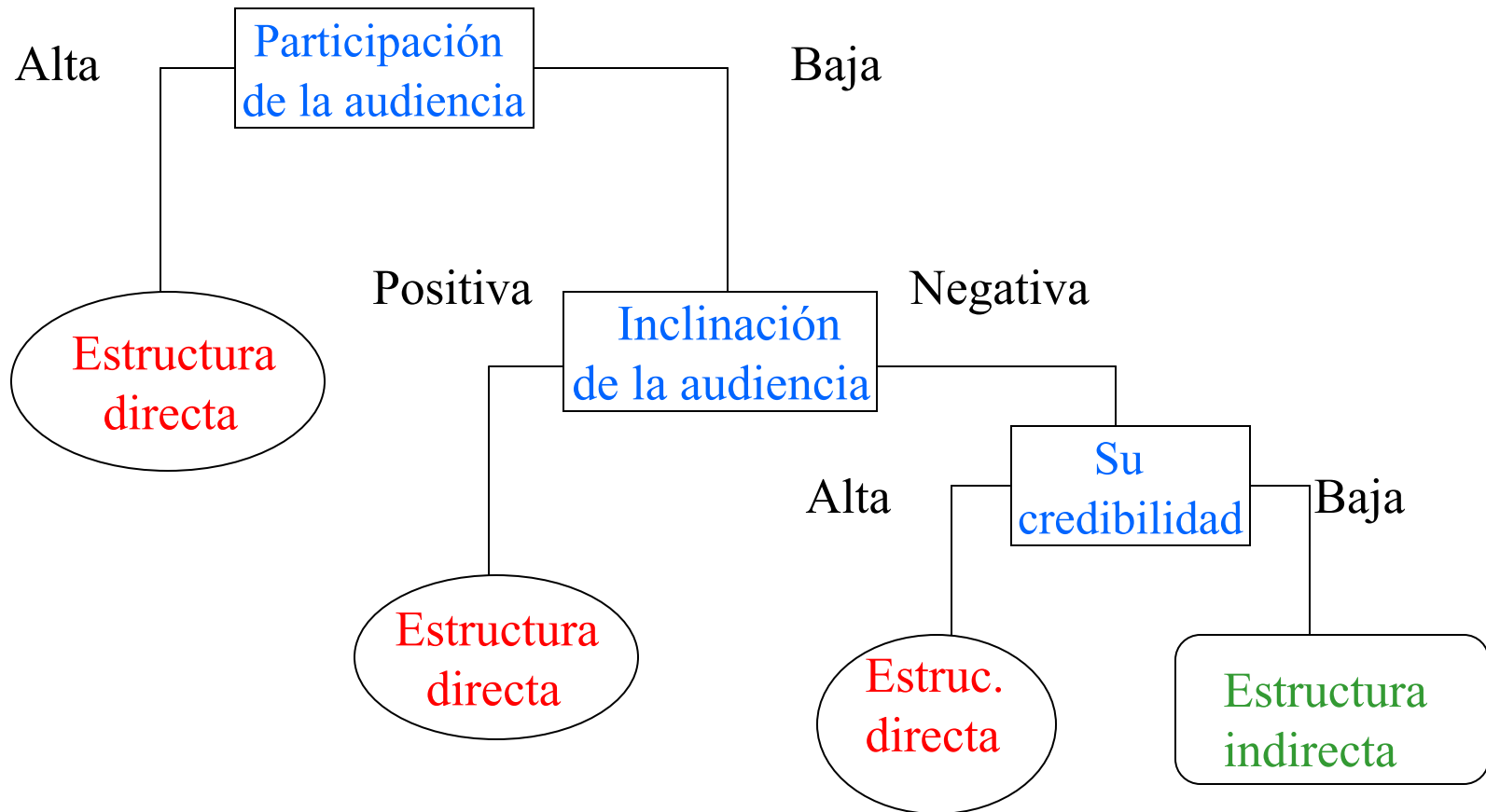
Estilo directivo



Modelos de estructura

	Directa	Indirecta
Informativa	Puntos principales seguidos por secundarios	Los puntos secundarios predecen al punto pincipal
Persuasiva	Recomendación apoyada por argumentos	Argumentos dirigidos a la recomendación

Decisión sobre la estructura: aspectos retóricos



Decisión sobre la estructura: factores de equilibrio

Factores
de procesamiento
cognitivo

Factores
retóricos

Factores que afectan
a audiencias generales

- Curva de memoria
- Marco cognitivo

Factores que afectan
a audiencias específicas

- Inclinación de la audiencia
- Participación de la audiencia
- Contexto

Comunicación para directivos

Decisión sobre la estructura: límites del procesamiento cognitivo

