

“Relación” – la creación de recursos es un proceso lento

Se diseñan pensando en evitar imitaciones, lo que dificulta la posibilidad de transferirlos

En última instancia, la rentabilidad se obtiene de los recursos, no de la estrategia

La “estrategia por analogía” es una práctica común que no suele dar buenos resultados

Desarrollar nuevos productos de forma conjunta con proveedores autónomos plantea serios problemas de incentivación