

Las características de muchos mercados obligan a las empresas a combinar distintos recursos para lograr éxitos

Los recursos pueden combinarse de diferentes maneras:

- Autodesarrollo
- Adquirir otras empresas o ser adquiridas
- *Joint Ventures*
- Licencias

Cuando hay varios mercados que exigen el uso de conjuntos de recursos que se solapan entre sí, conviene plantear una estrategia secuencial para penetrar en ellos

Cuando un recurso sirve para potenciar el desarrollo de otros, el tiempo resulta un factor fundamental