

“Cuando un directivo de prestigio entra en una industria con mala reputación, es normalmente la industria la que sale de la relación con su reputación intacta”.

*Atribuido a Warren Buffett*

¿Tratando de mejorar una industria?

- Economías de escala  
(Costes fijos y variables)
- Economías de alcance  
(Vínculo con mejores industrias)
- *Branding*  
(Diferenciación por información)