

El caso de Fox: Sitio para uno más

Ciertos cambios facilitan la entrada en el mercado

- tecnología de transmisión más barata
- mayor distribución
- más canales independientes
- las tendencias demográficas amplían el nicho "joven" del mercado



Las cadenas lo pasan mal para defender su posición en el mercado
Desgraciadamente, estos cambios también reducen las ganancias de la industria

Aparte de la posición en el mercado, las cuotas se ven influidas por los efectos de los "programas estrella" o de estrategias de "*lead-in*" (utilizar un programa que precede a otro de gran audiencia para lograr un mayor número de espectadores en éste), aunque no tanto como en el ejemplo de Nintendo