

Variables interculturales

En la cultura en general:

Lenguaje.
Uso del espacio.
Percepciones del tiempo.
Significado de conductas no verbales.
Grado de individualidad frente a colectividad.
Cantidad de contexto.
Importancia de la jerarquía.
Uso del silencio.
Definición de poder y liderazgo.
Definición de rigidez y roles de género.
Actitudes hacia la tecnología y el medio ambiente.
Criterios para el éxito.
Uso del humor.

En los negocios:

Papel que desempeña la comunicación escrita (ej.,
¿informar, persuadir, documentar o reforzar?)
Nivel de informalidad en la comunicación
interpersonal.
Criterios para el éxito personal.
Estilos de presentación oral (¿formal?, ¿informal?)
Énfasis en el cometido frente al fomento de
relaciones.
Objetivos del negocio como institución cultural.

En la educación:

Objetivo de la educación (¿descubrir nuevos
conocimientos?, ¿contactar con las tradiciones?
Relación entre profesor y alumno (ej., ¿es posible
retar al profesor?).
Conducta de los alumnos en clase (ej., ¿pueden
competir los estudiantes entre ellos?).
Normas de clase (ej., quién habla en esta clase,
cuándo, por cuánto tiempo, cómo tener la palabra,
etc.).

***Instrucciones para debates de grupos
internacionales***

Empleen los 15 minutos siguientes debatiendo sus comentarios sobre la cultura americana, centrándose especialmente en las diferencias con respecto a la suya. Como grupo, decídanse por una observación común o especialmente interesante que volverán a presentar ante toda la clase. (Dado que será el profesor el que decida quién será el portavoz de cada grupo, sería conveniente que todos estuviesen preparados para participar). Utilizaremos "la información" del debate para tratar de identificar aquellos aspectos de la cultura que varían de un país a otro.