

## Ensayo IV

En el ensayo IV expondrá su propia crítica de la cultura de consumo. Para ello, deberá atenerse a las ideas de al menos dos de los autores que hemos leído este trimestre, citándoles o parafraseándoles. Necesitará dar con un determinado ángulo de enfoque — no quiero leer ensayos que se limiten a dejar sentado que la cultura de consumo es buena o mala para la gente — quiero que razonen sobre un aspecto específico de la cultura de consumo. Tal vez le sirva de ayuda comenzar por imaginar una conversación entre algunos de nuestros autores: ¿qué se dirían Phyllis Rose y James Twitchell sobre cultura de consumo y espiritualidad? ¿Qué se dirían recíprocamente Adam Gopnik y Wendell Berry sobre las ventajas o inconvenientes del ámbito local frente al global? ¿Que le querría decir Juliet Schor a Twitchell? ¿Qué conceptos pueden compartir Diane Johnson y Peter Singer, y qué soluciones distintas ofrecen sus ensayos? Quiero verle trabajar con algunas de las ideas que hemos contemplado a lo largo del trimestre, yendo más allá, explorando lo que no se dijo en clase o en sus trabajos personales.

El ensayo se escribirá en forma de conversación: un intercambio de cartas entre dos compañeros de clase (es lo que se conoce como “ensayos epistolares”). Tome como modelo la correspondencia entre Renzetti y Beck acerca de los perros y el espacio público. Sin embargo, no es necesario que siga el tono argumental de esa correspondencia; pueden optar por debatir recíprocamente, o bien participar en una conversación más abierta, una exploración mutua de ideas. Deberán escribir 3 cartas cada uno; cada carta tendrá de una y media a dos páginas, esto es, cada uno de ustedes escribirá entre cuatro y media y seis páginas en total.

**Estilo:** será informal; aunque cuando cite o parafrasee a los autores leídos, o a otros, debe identificarlos en el propio texto. Por ejemplo: Como Doug Rushkoff sugiere en “They Say,”.... . No es necesario que presente bibliografía para este trabajo.

**Audiencia:** esta vez se dirige a un individuo; pero el ensayo resultante ha de concebirse como si se dirigiera a una gran audiencia — adultos y jóvenes adultos cultos. Por ejemplo, podría aparecer en la sección “Ideas” del Boston *Globe* del domingo, al igual que el ensayo sobre los perros apareció en el *Globe & Mail* de Toronto.

**Plazos de entrega:** este ensayo se publicará en tres etapas, comenzando con un borrador, luego una sola carta, respuestas a esa carta, etc. Consulte el programa revisado si desea más información sobre el ritmo de entrega de este ensayo.