

COMPOSICIÓN EXPOSITIVA

Cultura del consumidor*

21W.730 - sección 3

Otoño 2002

"The world is too much with us. Late and soon,
Getting and spending, we lay waste our powers.
Nothing we see in Nature that is ours.

We have given our hearts away, a sordid boon."

--William Wordsworth 1802-03

"When the going gets tough, the tough go shopping."

--Lema de una camiseta, 1980s

Introducción

¿Existe la buena vida? ¿Qué se puede comprar allí? ¿Desearía esa vida si no la pudiese alcanzar? ¿Han reemplazado las compras al trabajo como la actividad que más sentido da a nuestras vidas? El tema de este curso sobre composición expositiva es la cultura de consumo. Exploraremos qué supone pertenecer a una sociedad de consumo; pensar en nosotros mismos, según lo expresa Douglas Rushkoff, más como consumidores que como ciudadanos. Las lecturas servirán como ejemplos de técnicas eficaces de composición y como desencadenantes de debates. Leeremos ensayos que exploran diversos aspectos del significado cultural de ir de compras y que analizan el modo en que funciona la publicidad. También examinaremos trabajos que critican la cultura de consumo desde varias perspectivas, como la psicología, el género, el arte, el medio ambiente y la ética. Las lecturas y los trabajos de composición invitarán a reflexionar sobre el significado personal, familiar y cultural que conlleva el ir de tiendas; a analizar los anuncios publicitarios y a participar en conversaciones con los críticos de la cultura de consumo y plantear sus propios puntos de vista.

La tarea principal del curso es desarrollar de manera eficaz sus habilidades oratorias y de composición, y ayudarle a ser consciente tanto de sus propias metas como escritor como de la audiencia a la que se dirige. Deberá redactar cuatro ensayos sobre temas relacionados con la cultura de consumo que tengan una extensión mínima de 20 ó 22 páginas en total, y prestar mucha atención a la revisión. En los debates de las aulas y en sus trabajos personales, examinará el modo en que los escritores consumados atraen a los lectores y conforman las piezas de sus ensayos en un todo satisfactorio; además, entablará conversaciones con los escritores acerca de sus ideas. Con el fin de convertirse en un mejor lector -no sólo de las composiciones de otros estudiantes, sino también de las suyas propias- revisará las redacciones de sus compañeros en talleres al efecto. Un breve ensayo de investigación (8 páginas) le dará la oportunidad de indagar en un aspecto de la cultura de consumo que le interese especialmente. También realizará una presentación sucinta sobre el tema elegido.

Es posible que este curso incluya un componente de aprendizaje en comunidad (service learning), en conjunción con el Ensayo II. (Véase fotocopia).

Textos

Obligatorios: Conjunto de lecturas del curso, disponibles en el *MIT Copy Center*
A Pocket Style Manual. Editado por Diana Hacker, Bedford/St. Martin's
Un buen diccionario colegiado (no un diccionario de bolsillo).

Pueden encargarse lecturas complementarias a través de fotocopias entregadas en clase o vía Lecturas Reservadas.

Normas del curso

Asistencia: la estructura de este curso responde a la de un seminario o un taller, por lo que la asistencia es importante. En clase no actuará solamente como escritor, también tiene la obligación de leer y responder al trabajo de sus compañeros y de participar en los debates. Más de dos faltas de asistencia son suficientes para exponerse a una rebaja en la nota. Cinco faltas de asistencia sin justificar supondrán su expulsión de la clase. Debe justificar ante mí sus ausencias y no dejar de entregar un trabajo aunque falte a una clase. Llegar tarde constituye una falta de respeto hacia el profesor y sus compañeros. Su calificación por la participación en clase se resentirá si se demora habitualmente.

Plazos de entrega: para participar en los debates de las aulas, debe entregar a tiempo los trabajos. También es imprescindible que lleve a clase un borrador los días de taller y esté preparado para las presentaciones orales. Los plazos de entrega para las revisiones serán más flexibles; los anunciaré a medida que avancemos. Todos los trabajos deben estar entregados antes de la clase 19.

Reuniones: es obligatorio que se reúna al menos una vez conmigo, pero yo recomiendo que lo haga más veces. Haga preguntas específicas sobre su composición, por ejemplo, cómo resaltar el contenido de una introducción o cómo enriquecer las ideas de su ensayo. También puede utilizar el tiempo de la reunión para retomar los debates que se iniciaron en clase o contrastar las ideas que le inspiraron las lecturas.

Evaluación: evaluaré con comentarios todos los borradores de los ensayos, y concederé un signo positivo (+) o negativo (-) a las presentaciones orales y a los trabajos realizados en casa. Al final del curso, recibirá una nota por todo el trabajo realizado, el cual deberá entregarme en una carpeta. El principal criterio para la nota del semestre será la calidad de la composición. También tendré en cuenta el esfuerzo realizado y el progreso, sobre todo si se demuestra en las revisiones; el trabajo en casa y la participación en clase, incluida la asistencia a talleres. **Con una B, o una nota superior en este curso 21 W. 730 (o en el 731 ó 732), podrá superar la Fase I del Requisito de Composición.** (Nota: los requisitos de las Fases I y II sólo se aplican a los estudiantes matriculados antes del verano de 2001). **Con una C, o una nota superior, se satisface el requisito de comunicación intensiva para los alumnos matriculados desde el verano de 2001.** Si veo que su trabajo está por debajo de B⁻, me podré en contacto con usted y pensaremos en estrategias de mejora: por ejemplo, tal vez le pida que visite el Centro de escritura (Writing Center). Para superar el curso, ha de completar satisfactoriamente todas sus tareas.

Plagio: consulte las normas del MIT sobre integridad académica en la siguiente dirección: <http://web.mit.edu/polices/10.0.html>

Nota: en este curso no hay exámenes. Más adelante hablaremos de la carpeta de trabajos, pero recuerde: quédese con todo el material producido, ¡no tire nada!

A las bibliotecas del MIT se puede acceder vía <http://libraries.mit.edu>. Para ayuda de referencia, incluido el diccionario de inglés Oxford, acceda a <http://libraries.mit.edu/research/virtualref.html#DT>

La Mayfield Handbook for Technical Writing, es la guía de estilo preferida por los estudiantes del MIT, está disponible en línea en la dirección <https://mit.imoat.net/handbook>.

La dirección del Centro de escritura del <http://web.mit.edu/writing>. Este sitio proporciona información para concertar una cita con un tutor de redacción, así como enlaces de ayuda en cuestiones gramaticales y de formato para trabajos de investigación. También contiene una definición de lo que se considera plagio.

PROGRAMA

Composición expositiva: Cultura de consumo

21W.730 sección 5–Otoño 2002

“[W]e should write out of what we know, but in the expectation that we can be changed at any moment by something we have yet to discover.”

– Margo Jefferson

Nota: este programa pretende ofrecerle un panorama general del semestre, sobre todo del plazo de entrega de los trabajos, para que pueda planificar su tiempo en consecuencia. *Explicaremos las tareas personales a medida que avancemos.* Los trabajos han de presentarse en la clase siguiente, salvo que se especifique lo contrario.

I TEMA: las compras TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN: hallar una voz; desarrollar una narrativa

- Clase 1 Introducciones
 El alumno y la composición
 Resumen general del curso
Trabajo en casa 1:
 Carta dirigida a mí
 Rose, “Shopping as a Spiritual Adventure”; Johnson, “Rolex” (fotocopias)
- Clase 2 Programa
 Elementos del ensayo: voz y sensibilidad
 Las compras como parte de nuestras vidas
Trabajo en casa 2:
 Gopnik, “The Winter Circus . . .”
 Comienzo de los diarios
- Clase 3 Aprendizaje en comunidad
 ¿De qué se compone un ensayo?
Trabajo en casa 3:
 Ensayo I – 1^{er} borrador
- Clase 4 TALLER Ensayo I
 Presentación del proyecto de investigación
Trabajo en casa 4:
 Brubach, “Mail-Order America”;

II TEMA: publicidad TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN: análisis; formación de una tesis

- Clase 5 Devolución de borradores y debate
 La vida secreta de las palabras (El poder de la palabra)
 Debate de “Mail-Order America”
 Publicidad y manipulación
Trabajo en casa 5:
 Revisión del ensayo I
 Gladwell, “The Science of Shopping” (en línea)
- Clase 6 Técnicas de persuasión: Valores de la lectura en textos y cuadros
Trabajo en casa 6:
 Rushkoff, “They Say”; Gladwell, “Listening to Khakis” (en línea)
 Traiga anuncios a clase para el ensayo II

Clase 7 “They Say” y “Listening to Khakis”; Evidencias y razones
Trabajo con anuncios

Trabajo en casa 7:

Ensayo II – 1^{er} borrador para entregar en la clase 8

Clase 8 TALLER Ensayo II

Trabajo en casa 8:

Jarrell, “A Sad Heart at the Supermarket”

* Propuesta de proyecto de investigación; entrega por correo electrónico, un día después de la clase 9

III TEMA: crítica de la cultura de consumo

TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN: participación en conversaciones con otros escritores -- descripción fiel de sus ideas; enlazar las ideas de los escritores; crítica de las ideas de los escritores

Clase 9 Devolución de borradores y debate; Trabajar sobre el ensayo II
Debate de “Sad Heart”

Trabajo en casa 9:

Revisión del ensayo II; retomar los diarios

Clase 10 Vídeo: *Mercaderes de la moda*

Trabajo en casa 10:

Bibliografía anotada para el proyecto de investigación

Clase 11 Debatir las fuentes y los temas del ensayo de investigación
Clase práctica de tesis

Trabajo en casa 11:

Schor, Introducción a *The Overspent American*

Clase 12 Crítica de la cultura de consumo: *The Overspent American*

Trabajo en casa 12:

Twitchell, “Two Cheers for Materialism”; Cross, “Irony of the Century”

Clase 13 Debate de “Two Cheers” and “Irony”

Trabajo en casa 13:

Research; Singer, “The Singer Solution”

Clase 14 Crítica de la cultura de consumo: las demandas de los pobres
Clase práctica de párrafo

Trabajo en casa 14:

Berry, “Getting along with Nature” y “Back to the Land”
Investigación

Clase 15 Crítica de la cultura de consumo: las exigencias del medioambiente
Términos de definición

Trabajo en casa 15:

Traer a clase las notas del ensayo III

Clase 16 Debate de la solución de Singer

Trabajo previo de composición para los ensayos de investigación

Trabajo en casa 16:

Ensayo III entregar al grupo no más tarde de la clase 15.
Traer a clase las oraciones que hay que trabajar

- Clase 17 Presentación del ensayo IV
Clase práctica: cómo pulir las oraciones
Trabajo en casa 17:
Respuesta a los ensayos de investigación de su grupo
Klein, extracto de *No Logo*
- Clase 18 TALLER: ENSAYO III
Trabajo en casa 18:
Nuevo repaso del ensayo II para entregar un día después de la clase 20 por correo electrónico
- Clase 19 Devolución de borradores del ensayo III y debate
Klein: activismo del consumidor
Trabajo en casa 19:
Comienzo del ensayo IV
- Clase 20 Trabajo en el ensayo IV
Trabajo en casa 20:
Continuación del ensayo IV
- Clase 21 TALLER primera parte del ensayo IV
Trabajo en casa 21:
Redacción de las últimas 2 cartas para el ensayo IV
- Clase 22 ¿Dudas surgidas de la revisión?
TALLER: ensayo IV y entrega al profesor
Trabajo en casa 22:
Preparación de la presentación oral
- Clase 23 Sugerencias para las presentaciones orales
Trabajo en casa 23:
Revisión del ensayo III
- Clase 24 PRESENTACIONES ORALES
Trabajo en casa 24:
Revisión, según proceda
- Clase 25 PRESENTACIONES ORALES
Trabajo en casa 25:
Revisión del ensayo IV; preparación de carpetas de trabajos
- Clase 26 PRESENTACIONES ORALES
Evaluaciones; resumen

Las carpetas de trabajos, incluidas la carta de presentación y las revisiones finales de los ensayos III y IV, han de entregarse en mi despacho un día después de la clase 26. No habrá ampliaciones del plazo.