

Ensayo III: El proyecto de investigación

Su tercer ensayo consistirá en una investigación breve sobre un aspecto de la cultura de consumo que le interese (**8-9 páginas de texto**, más una página de bibliografía). Puede considerarlo como un ensayo corto de investigación o como un trabajo de periodismo de investigación.

El encargo se compone de varias partes:

- 1) Elija un tema que le interese y encuádrelo a modo de pregunta. Incluya esta pregunta en la introducción del ensayo, lo que le servirá para determinar el tema. Más abajo encontrará una lista de temas de ejemplo en formato de pregunta.
- 2) Investigue el tema. Se espera de usted que cite un mínimo de 6 fuentes, de las que al menos 2 deben ser libros o diarios (en formato electrónico o impreso). Se le solicitará una bibliografía anotada antes de la entrega del borrador, a fin de valorar si sus fuentes son adecuadas.
- 3) Recopile información; tome notas. Asegúrese de que las citas sean completas y fieles. En clase hablaremos sobre citas y paráfrasis antes de entregar el borrador.
- 4) Escriba el primer borrador. No olvide facilitar al lector, en la introducción, el contexto de la cuestión que investiga: ¿Por qué está interesado en este tema? ¿Por qué nos puede interesar a nosotros? Organice el cuerpo del ensayo como lo haría con cualquier ensayo — es decir, no se limite a presentar a los lectores una idea tras otra, sino que dé forma al modo en que comunica la información, tal vez podría formular más preguntas.
Trate de no cerrar puertas en la conclusión —“Veamos lo que he probado”— sino que deje un hueco abierto para reflexionar aún más sobre el tema. Una vez escrito el borrador, seguramente tenga ya una idea clara acerca de su tesis, que puede añadir a la introducción.
- 5) Cite las fuentes dentro del texto con arreglo a las normas de estilo de la MLA (*Modern Language Association*) y añada al final una lista con la bibliografía utilizada.

También realizará una breve presentación oral (esta tarea se detallará más adelante).

Temas de ejemplo

Los temas para este trabajo se pueden extraer de cualquier aspecto de la cultura de consumo — económico, psicológico, cultural, histórico, etc. Como se trata de un trabajo corto, es mejor que investigue una cuestión que tenga un enfoque acotado. Algunas posibilidades:

¿En qué principios se basa el *Open Course Ware* del MIT, y cómo encajan esos principios con el enfoque económico orientado al consumo de la mayor parte de la educación superior en Estados Unidos?

¿Cuándo comenzó el movimiento para proteger a los consumidores, y que forma adopta en la actualidad en Estados Unidos? Por ejemplo, ¿qué es la Unión de Consumidores?

¿En qué consiste el desarrollo sostenido?

¿Qué se les enseña a los alumnos sobre el crédito y la deuda en el instituto? ¿Cuáles son los mayores problemas con la deuda derivada de las tarjetas de crédito entre adolescentes y jóvenes adultos?

¿Cómo se comercializan los productos en la escuela elemental o secundaria, y qué implicaciones tiene para la educación?

¿Qué recursos existen para poner al corriente a las familias emigrantes del aspecto económico de las compras? ¿Cómo se accede a estos recursos?

¿Qué clase de programas de familiarización con los medios de comunicación, relativos específicamente a la toma de conciencia de la publicidad que nos rodea, existen en la enseñanza de primer y segundo grado en Estados Unidos? ¿Están muy generalizados?

¿En qué difieren las medidas para la protección del consumidor de Estados Unidos de las de otros países?

¿Cuánto dinero se gasta en publicidad en Estados Unidos en un sector determinado, y cómo se traslada ese gasto a los consumidores?

¿Cómo describen los psicólogos las diferencias entre los distintos modos de ver las compras en los hombres y las mujeres? ¿Qué consecuencias tiene esto?

¿Qué parte de la economía estadounidense representa el sector del ocio?

¿En qué medida la necesidad de atraer espectadores (audiencia para anuncios) afecta a la presentación y a la cobertura de las noticias?

¿Cómo ha afectado el modelo de “cultura de consumo” a la asistencia sanitaria en Estados Unidos?

¿Qué es el *Fair Trade Movement* (Movimiento por un Comercio Justo)?

¿Qué es el Índice de Precios al Consumo, y qué objeto tiene?

¿Qué papel desempeñan los centros comerciales como espacios culturales y cívicos?

¿Qué efectos psicológicos tiene la publicidad en los jóvenes?

¿Qué objetivos y qué efectividad tienen los movimientos antiglobalización o anticonsumo?

Fechas de entrega del ensayo III

Tema: un día después de la clase 9.

Bibliografía anotada (se facilitará el formato): un día después de la clase 11.

1^{er}:borrador: clase 17.

Revisión: clase 24.

Revisión final (opcional): con la carpeta de trabajos, un día después de la clase 26.

Las presentaciones orales se llevarán a cabo en las últimas 3 ó 4 clases; tendremos un periodo de inscripción para cada fecha.