

## **Capítulo 11: Cognición y emoción social**

### **Cognición y realidad social**

cognición social

comparación social

consistencia cognitiva

disonancia cognitiva

### **Actitudes**

actitudes

cuestionario de actitud

comunicaciones convincentes

ruta central hacia la persuasión

ruta periférica hacia la persuasión

heurística

conformidad obligada

autorretrato favorable

### **Percepción de otros**

rasgos

rasgo central

efectos de primacía

esquemas

teorías implícitas sobre la personalidad

estereotipos

correlación

ilusoria

endogrupo

exogrupo

homogeneidad exogrupal

efecto de homogeneidad

gestión de impresión

autominusvalía

vergüenza empática

### **Atribución**

atribución causal

calidad disposicional

error de atribución

fundamental

diferencia actor-observador

sesgo atribucional

interesado

efecto sobre el promedio

### **Percepción de uno mismo**

técnica del pie en la

puerta

### **Cultura y cognición**

#### **social**

colectivista

individualista

estudios interculturales

### **Emoción**

teoría de las emociones de

James-Lange

atribución del despertar

teoría de transferencia de

la excitación

amígdala

desorden de ataque parcial-complejo (CPSD)  
tesis de universalidad  
hipótesis de retroalimentación facial  
muestras comunicativas  
efectos de audiencia  
emociones básicas  
lexicones emotivos