

Lo que hay que buscar (Una nueva característica de las fotocopias Tal vez

...dígame si le parece bien). Al final de esta clase debería ser capaz de:

- 1) Describir los experimentos clásicos de Asch, Milgram y el MHRC? (y a lo mejor el de Zimbardo).
- 2) Definir y dar ejemplos de los tres factores de la teoría del impacto social de Latane.
- 3) Aplicar lo que ha aprendido sobre la presión social a situaciones reales.

El experimento de Asch- Presión o influencia de sus iguales.

¿Cuánto control posee?

El experimento de Milgram (1963, 1974)

¿Cuál es la organización?

¿Qué se podría suponer sobre el comportamiento de las personas? ¿Qué sucedió?

¿Por qué?

¿Por qué se realizó este experimento?

Encuentro del consultor de relaciones humanas del fabricante (MHRC) (1981)

¿Cuál es la organización?

¿Qué sucedió?

¿Cómo se puede comparar con el estudio de

Milgram? ¿Por qué? _____

Latané (1981) *pronunciada en latín* The law of social

impact.

Tres factores

Fuerza

Inmediatez

Número

¿Puede pensar en ejemplos brillantes de cada uno de

ellos? SI HAY TIEMPO Otro experimento clásico.

Zimbardo – El experimento de la cárcel de Standford.

¿Cuál es la

organización?

¿Qué sucedió?

¿Qué añade esto a otros experimentos? ¿Cuál

es el propósito?